

## AKTIE MEDIOS

### Wachsende Nische

► Die Wachstumsdynamik bei **Medios** hält an. Der Pharmagroßhändler und Hersteller patientenindividueller Infusionen, etwa für Chemotherapien gegen Krebs, will seinen Umsatz auch 2017 um gut 70 Millionen Euro auf dann 230 Millionen steigern. Ebit-Ziel: sieben bis 7,5 Millionen Euro. Grund für die Umsatzsprünge ist die Positionierung des Unternehmens. Medios fokussiert sich mit dem Verkauf von Arzneien gegen Krebs, HIV oder Hepatitis auf Specialty Pharma. „Das komplette Wachstum im Markt für verschreibungspflichtige Medikamente stammte in den vergangenen sechs Jahren aus dem

Bereich Specialty Pharma“, sagt Medios-Finanzchef Matthias Gärtner. Treiber ist die steigende Zahl chronischer Krankheiten in einer alternden Gesellschaft. Auf deren Versorgung sind deutschlandweit etwa 1000 Apotheken spezialisiert. Aktuell zählt Medios davon 100 zu seinen Kunden. „Unser Ziel ist, mittelfristig 300 zu versorgen“, so Gärtner. Überzeugen sollen die Pharmazeuten das Know-how von Medios und „sehr attraktive Konditionen“. Eine weitere Kapitalerhöhung zur Wachstumsfinanzierung schließt Gärtner „trotz unseres positiven Cashflows nicht aus“. Achtung: kleiner Streubesitz. PRL

Medios in €



<b>Einschätzung</b>	<b>KAUFEN</b>
<b>Risiko</b>	Hoch
<b>WKN</b>	A1MMCC
<b>Kurs am 22.08.17</b>	11,64 €
<b>Kursziel/Stoppkurs</b>	15,00 €/9,90 €
<b>KGV 2018e</b>	19,7
<b>Börsenwert</b>	144,6 Mio. €