

Unternehmensprofil

Die Medios AG ist der führende Anbieter von Specialty Pharma Solutions in Deutschland. Als Kompetenzpartner und Experte deckt Medios alle relevanten Aspekte der Versorgungskette in diesem Bereich ab: von der Arzneimittelversorgung bis zur Herstellung patientenindividueller Therapien einschließlich der Verblisterung. Im Mittelpunkt steht die optimale Versorgung der Patienten über spezialisierte Apotheken.

Vorstand



Matthias Gärtner,
CEO
IT-Spezialist



Falk Neukirch,
CFO
Finanzexperte



Mi-Young Miehler,
COO
Betriebswirtin

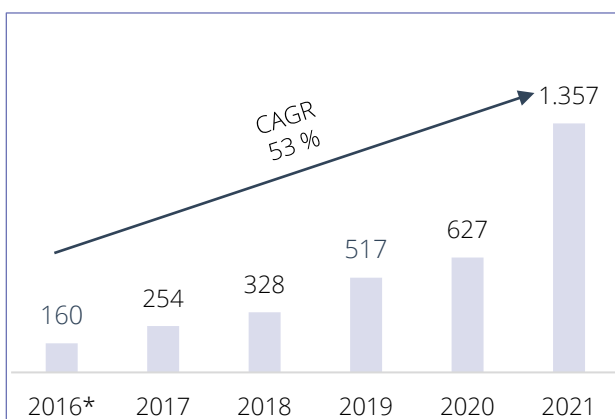


Christoph Prußeit,
CINO
Pharmazeut

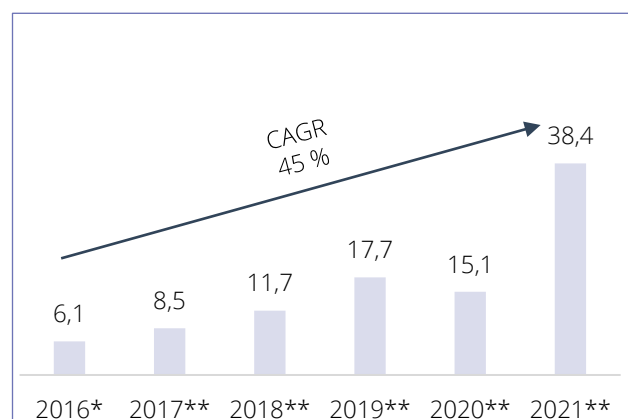
Struktur und Segmente



Konzernumsatz in Mio. €



Konzern-EBITDA in Mio. €



¹ Einschließlich des Segments „Services“ (-3 % in 2020 und -8 % in 2021); CAGR = durchschnittliche jährliche Wachstumsrate; *pro forma; ** bereinigt um Sonderaufwendungen

Kennzahlen

in Mio. €	2021 (IFRS)	2020 (IFRS)	Veränd.
Umsatz	1.357,4	626,5	+116,7 %
EBITDA pre*	38,4	15,1	+155,3 %
Marge in %	2,8	2,4	+0,4 PP
EBT pre*	32,3	12,0	+169,7 %
Marge in %	2,4	1,9	+0,5 PP

*bereinigt um Sonderaufwendungen

Basisdaten

Grundkapital	23.805.723 €
Anzahl der Aktien	23.805.723
Aktiengattung	Nennwertlose Inhaber- Stückaktien
WKN/ISIN	A1MMCC/DE000A1MMCC8
Handelsplätze	Regulierter Markt Frankfurt (Prime Standard)

Aktienkurs in €

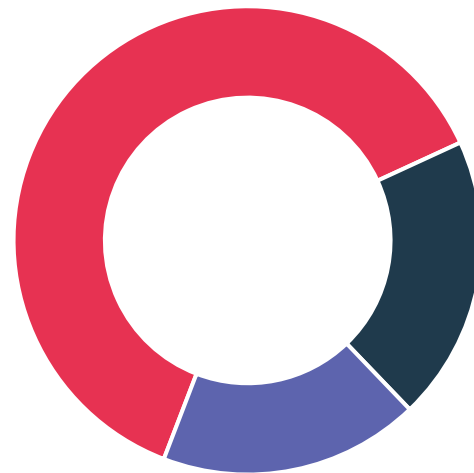


Aktionärsstruktur

62,3 %

Streubesitz

- 5,2 % Allianz Global Investors GmbH
- 4,7 % SEB Investment Management AB
- 3,2 % Paladin Asset Management
Investmentaktiengesellschaft mit
Teilgesellschaftsvermögen



19,7 %

Martin Hesse
inkl. Zurechnung
der BMSH GmbH

18,0 %

Manfred Schneider

inkl. Zurechnung der Tangaroa
Management GmbH und
Tangaroa GmbH & Co. KG

Alle Zahlen gemäß Stimmrechtsmitteilungen der Meldepflichtigen

Investment Highlights

- 1. Markt:** Hochattraktiver und stark wachsender Specialty Pharma Markt, angetrieben durch strukturelle Veränderungen
- 2. Positionierung:** Einzigartige Positionierung als First Mover mit klar definierten Wettbewerbsvorteilen im Bereich der individualisierten Medizin
- 3. Geschäftsmodell:** Starkes, synergetisches Geschäftsmodell mit deutlichem Mehrwert für Stakeholder
- 4. Finanzen:** Langjährige Erfolgsbilanz mit kontinuierlichem Wachstum bei geringer Kapitalbindung
- 5. Strategie:** Hoherfahrenes Management-Team mit klarer Strategie für profitables Wachstum