

Unternehmensprofil

Die Medios AG ist der führende Anbieter von Specialty Pharma Solutions in Deutschland. Als Kompetenzpartner und Experte deckt Medios alle relevanten Aspekte der Versorgungskette in diesem Bereich ab: von der Arzneimittelversorgung bis zur Herstellung patientenindividueller Therapien einschließlich der Verblisterung. Im Mittelpunkt steht die optimale Versorgung der Patienten über spezialisierte Apotheken.

Vorstand



Matthias Gärtner,
CEO



Falk Neukirch,
CFO

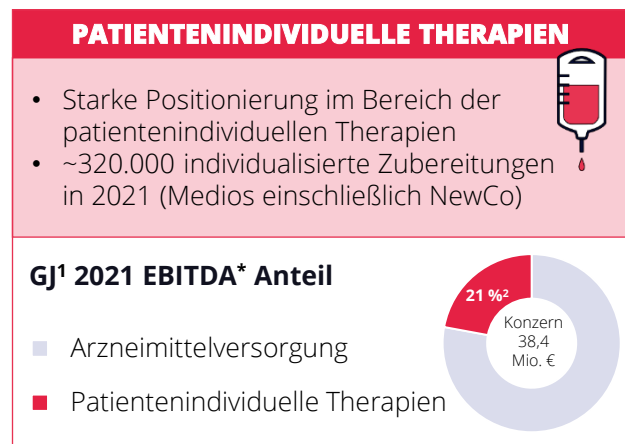


Mi-Young Miehler,
COO

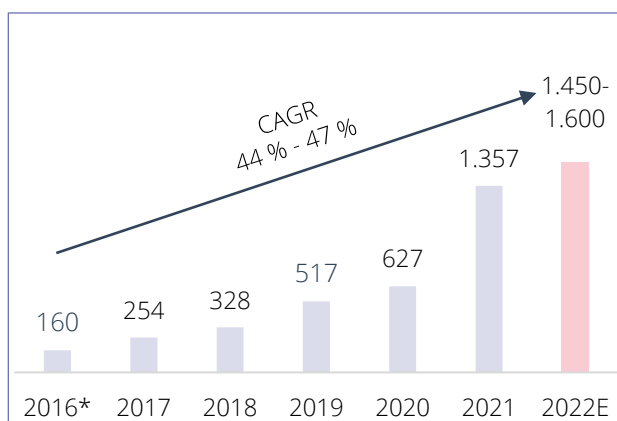


Christoph Prußeit,
CINO

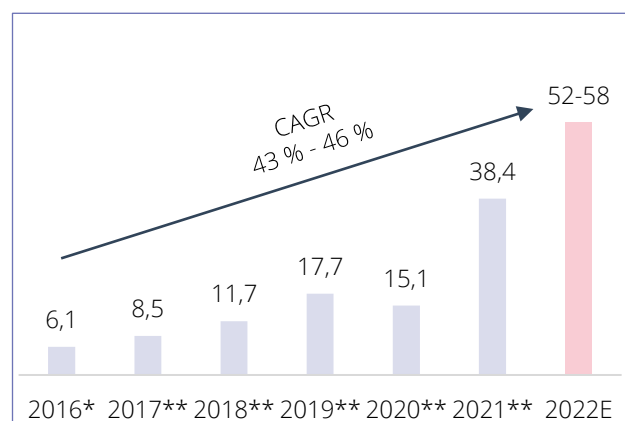
Struktur und Segmente



Konzernumsatz in Mio. €



Konzern-EBITDA in Mio. €



¹ Geschäftsjahr; ² Einschließlich des Segments „Services“ (-3 % in 2020 und -8 % in 2021); * bereinigt um Sonderaufwendungen (EBITDA pre); ** pro forma; CAGR = durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

Kennzahlen

| in Mio. € | 2021 (IFRS) | 2020 (IFRS) | Veränd. |
|-------------|----------------|----------------|----------|
| Umsatz | 1.357,4 | 626,5 | +116,7 % |
| EBITDA pre* | 38,4 | 15,1 | +155,3 % |
| Marge in % | 2,8 | 2,4 | +0,4 PP |
| EBT pre* | 32,3 | 12,0 | +169,7 % |
| Marge in % | 2,4 | 1,9 | +0,5 PP |

*bereinigt um Sonderaufwendungen

Basisdaten

| | |
|-------------------|---|
| Grundkapital | 23.805.723 € |
| Anzahl der Aktien | 23.805.723 |
| Aktiengattung | Nennwertlose Inhaber- Stückaktien |
| WKN/ISIN | A1MMCC/DE000A1MMCC8 |
| Handelsplätze | Regulierter Markt Frankfurt (Prime Standard) |
| | Gelistet im SDAX |

Aktienkurs in €

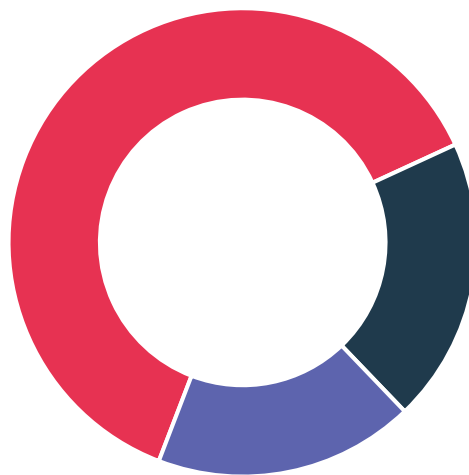


Aktionärsstruktur

62,3 %

Streubesitz

- 5,2 % Allianz Global Investors GmbH
- 4,7 % SEB Investment Management AB
- 3,2 % Paladin Asset Management
Investmentaktiengesellschaft mit
Teilgesellschaftsvermögen



19,7 %

Martin Hesse
inkl. Zurechnung
der BSMH GmbH

18,0 %

Manfred Schneider
inkl. Zurechnung der Tangaroo
Management GmbH und
Tangaroo GmbH & Co. KG

Alle Zahlen gemäß Stimmrechtsmitteilungen der Meldepflichtigen

Investment Highlights

- 1. Markt:** Hochattraktiver und stark wachsender Specialty Pharma Markt, angetrieben durch strukturelle Veränderungen
- 2. Positionierung:** Einzigartige Positionierung als First Mover mit klar definierten Wettbewerbsvorteilen im Bereich der individualisierten Medizin
- 3. Geschäftsmodell:** Starkes, synergetisches Geschäftsmodell mit deutlichem Mehrwert für Stakeholder
- 4. Finanzen:** Langjährige Erfolgsbilanz mit kontinuierlichem Wachstum bei geringer Kapitalbindung
- 5. Strategie:** Hoherfahrenes Management-Team mit klarer Strategie für profitables Wachstum