

## Unternehmensprofil

Die Medios AG ist der führende Anbieter von Specialty Pharma Solutions in Deutschland. Als Kompetenzpartner und Experte deckt Medios alle relevanten Aspekte der Versorgungskette in diesem Bereich ab: von der Arzneimittelversorgung bis zur Herstellung patientenindividueller Therapien einschließlich der Verblisterung. Im Mittelpunkt steht die optimale Versorgung der Patienten über spezialisierte Apotheken.

## Vorstand



**Matthias Gärtner,**  
CEO



**Falk Neukirch,**  
CFO

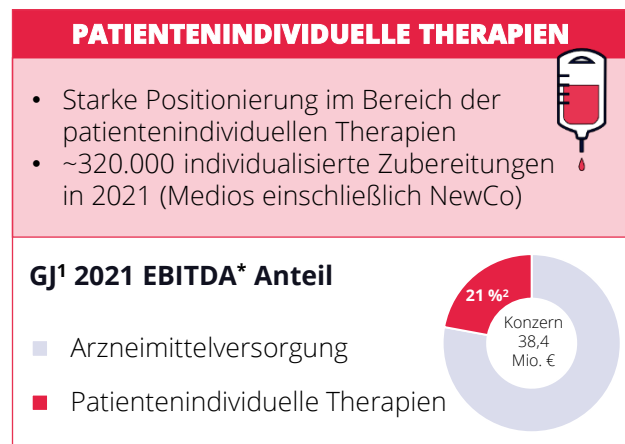


**Mi-Young Miehler,**  
COO

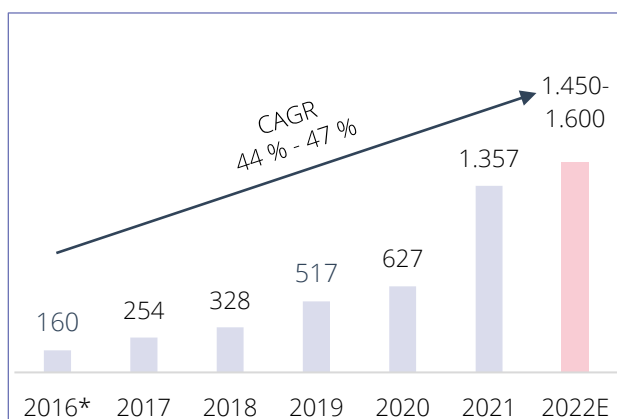


**Christoph Prußeit,**  
CINO

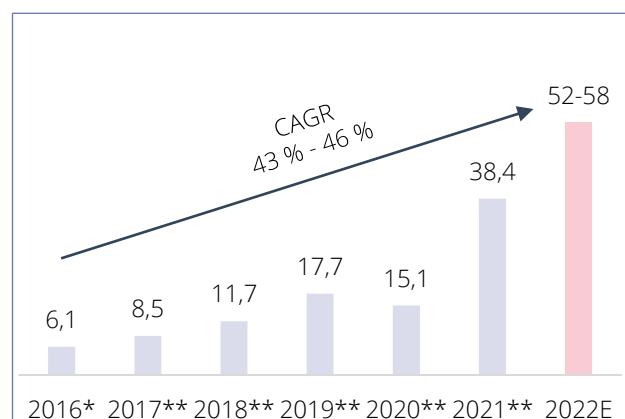
## Struktur und Segmente



## Konzernumsatz in Mio. €



## Konzern-EBITDA in Mio. €



<sup>1</sup> Geschäftsjahr; <sup>2</sup> Einschließlich des Segments „Services“ (-3 % in 2020 und -8 % in 2021); \* bereinigt um Sonderaufwendungen (EBITDA pre); \*\* pro forma; CAGR = durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

## Kennzahlen

in Mio. €	2021 (IFRS)	2020 (IFRS)	Veränd.
Umsatz	1.357,4	626,5	+116,7 %
EBITDA pre*	38,4	15,1	+155,3 %
Marge in %	2,8	2,4	+0,4 PP
EBT pre*	32,3	12,0	+169,7 %
Marge in %	2,4	1,9	+0,5 PP

\*bereinigt um Sonderaufwendungen

## Basisdaten

Grundkapital	23.805.723 €
Anzahl der Aktien	23.805.723
Aktiengattung	Nennwertlose Inhaber- Stückaktien
WKN/ISIN	A1MMCC/DE000A1MMCC8
Handelsplätze	Regulierter Markt Frankfurt (Prime Standard)

## Aktienkurs in €

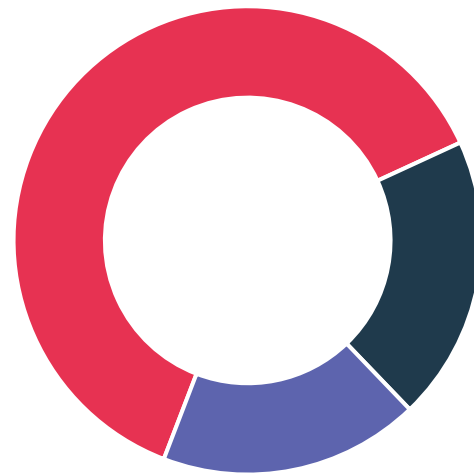


## Aktionärsstruktur

**62,3 %**

### Streubesitz

- 5,2 % Allianz Global Investors GmbH
- 4,7 % SEB Investment Management AB
- 3,2 % Paladin Asset Management  
Investmentaktiengesellschaft mit  
Teilgesellschaftsvermögen



**19,7 %**

**Martin Hesse**  
inkl. Zurechnung  
der BMSH GmbH

**18,0 %**

### Manfred Schneider

inkl. Zurechnung der Tangaroo  
Management GmbH und  
Tangaroo GmbH & Co. KG

Alle Zahlen gemäß Stimmrechtsmitteilungen der Meldepflichtigen

## Investment Highlights

- 1. Markt:** Hochattraktiver und stark wachsender Specialty Pharma Markt, angetrieben durch strukturelle Veränderungen
- 2. Positionierung:** Einzigartige Positionierung als First Mover mit klar definierten Wettbewerbsvorteilen im Bereich der individualisierten Medizin
- 3. Geschäftsmodell:** Starkes, synergetisches Geschäftsmodell mit deutlichem Mehrwert für Stakeholder
- 4. Finanzen:** Langjährige Erfolgsbilanz mit kontinuierlichem Wachstum bei geringer Kapitalbindung
- 5. Strategie:** Hoherfahrenes Management-Team mit klarer Strategie für profitables Wachstum