

Pressemitteilung

Medios AG setzt Wachstumskurs in den ersten neun Monaten 2022 fort – Prognose für das Gesamtjahr 2022 bestätigt

- Starkes anorganisches sowie organisches Wachstum; siebtes Rekordquartal in Folge
- Operativer Cashflow sowohl im dritten Quartal 2022 als auch in den ersten neun Monaten positiv
- Deutliche Erhöhung der Kapazitäten zur Herstellung patientenindividueller Therapien durch erteilte Herstellerlaubnis für neues Labor in Berlin
- Prognose für Geschäftsjahr 2022 trotz regulatorischer Preisanpassungen bestätigt

Berlin, 10. November 2022 – Die Medios AG („Medios“), der führende Anbieter von Specialty Pharma Solutions in Deutschland, hat im Zeitraum von Januar bis September 2022 erneut ein starkes Wachstum verzeichnet. Der Konzernumsatz erhöhte sich in den ersten neun Monaten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 22,5 % auf 1.211,4 Mio. € (Vj. 988,8 Mio. €). Das EBITDA pre¹ stieg überproportional um 55,1 % auf 43,8 Mio. € (Vj. 28,2 Mio. €); die Marge verbesserte sich entsprechend auf 3,6 % (Vj. 2,9 %). Damit erreichten Umsatz und Ergebnis, entsprechend der Markterwartung, erneut Rekordwerte. Beide operativen Segmente trugen sowohl zum Umsatz- als auch zum Ergebniswachstum bei. Auf Basis der starken Geschäftsentwicklung bestätigt die Medios AG trotz regulatorischer Anpassungen ihre Umsatz- und Ergebnisprognosen für das Gesamtjahr 2022.

Das Umsatzwachstum der Medios-Gruppe von rund 23 % im Zeitraum von Januar bis September 2022 ist insbesondere auf anorganisches Wachstum durch die Integration der NewCo-Pharma-Gruppe zurückzuführen (rund 16 %-Punkte), während 7 %-Punkte auf organisches Wachstum entfielen. Mit der im Januar 2022 abgeschlossenen Akquisition der NewCo-Pharma-Gruppe hat Medios insbesondere das Segment Patientenindividuelle Therapien gestärkt.

Der Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit lag im Zeitraum von Januar bis September 2022 bei 17,9 Mio. € (Vj. 40,4 Mio. €) und war im ersten Halbjahr durch einmalige Sondereffekte und den strategischen Aufbau von Vorräten beeinflusst. Medios rechnet auch im vierten Quartal mit einem weiteren Abverkauf des im ersten Halbjahr aufgebauten Vorratsvermögens im Bereich Arzneimittelhandel und daher mit weiteren positiven Effekten auf den operativen Cashflow.

Matthias Gärtner, Vorstandsvorsitzender der Medios AG: „Ich bin sehr stolz darauf, dass wir uns in einem weiterhin herausfordernden Umfeld so positiv entwickeln. Das dritte Quartal 2022 war das siebte Rekordquartal in Folge. Die

Profitabilität konnten wir deutlich erhöhen und die wesentlichen Bilanzpositionen nachhaltig stärken. Unser margenstarkes Geschäft mit patientenindividuellen Therapien werden wir infolge der kürzlich erteilten Herstellererlaubnis für unser neues, hochmodernes Labor in Berlin deutlich ausbauen können. Damit sind wir sehr gut für den weiteren Wachstumskurs positioniert.“

In den ersten neun Monaten 2022 hat Medios zudem weitere Fortschritte beim Roll-out der innovativen digitalen Handelsplattform für individualisierte Arzneimittel „mediosconnect“ erzielt. Sie ist nun in fünf Bundesländern verfügbar. Es konnten mehr als 30 neue Praxen als Anwender hinzugewonnen werden, und die Anzahl der über „mediosconnect“ erfolgten Bestellungen hat sich um ca. 20 % erhöht.

Ende Oktober hat Medios die Herstellungserlaubnis für das neue GMP (Good Manufacturing Practice) Reinraum-Labor in Berlin von der zuständigen Behörde (LaGeSo: Landesamt für Gesundheit und Soziales) erhalten. Dadurch und aufgrund der Integration der NewCo Pharma mit fünf Laborstandorten steigt die Herstellungskapazität der Medios-Gruppe im margenstärkeren Geschäftsbereich Patientenindividuelle Therapien auf bis zu 600.000 Zubereitungen pro Jahr (pro forma 2021: Medios einschließlich NewCo Pharma rund 320.000 Zubereitungen).

Positiver Ausblick für 2022 bestätigt

Die Medios AG bestätigt die Prognose für das Geschäftsjahr 2022 trotz anhaltender weltweiter Unsicherheiten. Das Unternehmen geht beim Umsatz vom Erreichen des oberen Bereiches der Bandbreite von 1,45 – 1,6 Mrd. € aus (Steigerung um bis zu 17,9 % im Vergleich zu 2021). Beim EBITDA pre¹ wird aufgrund regulatorischer Veränderungen im Segment Patientenindividuelle Therapien von einem Ergebnis in der unteren Hälfte der Bandbreite von 52 – 58 Mio. € ausgegangen (Steigerung um 35,3 % bis 50,9 % im Vergleich zu 2021). Grund hierfür ist die sogenannte Hilfstaxe, welche die Einkaufskonditionen und Arbeitspreise zur Herstellung patientenindividueller Zubereitungen regelt. Die seit 1. September 2022 reduzierten Einkaufspreise und die ab 17. Oktober 2022 angepassten Arbeitspreise zur Herstellung patientenindividueller Therapien sind dabei, entsprechend der aktuellen Hochrechnung der Gesellschaft, im Geschäftsjahr 2022 mit einer Reduzierung des EBITDA pre¹ in Höhe von ca. 3,2 - 3,6 Mio. € berücksichtigt.

Wichtige Kennzahlen (IFRS)
in TEUR

	9M 2022	9M 2021	Δ in %
Konzernumsatz	1.211.397	988.765	22,5
Arzneimittelversorgung	1.044.383	941.745	10,9
Patientenindividuelle Therapien	166.626	46.544	258,0
Services	388	476	-18,5
EBITDA pre¹	43.759	28.207	55,1
Arzneimittelversorgung	28.202	23.808	18,5
Patientenindividuelle Therapien	19.339	5.983	223,2
Services	-3.782	-1.584	138,7

Wichtige Termine der Medios AG im Geschäftsjahr 2022:

- 16. November: Warburg-Konferenz – Berlin
- 24. November: Medios Capital Markets Day – Berlin
- 07. Dezember: Berenberg European Conference 2022 – Pennyhill Park, Surrey, Großbritannien

Die Quartalsmitteilung zum 30. September 2022 steht auf der Investor Relations Website zum [Download](#) zur Verfügung.

¹ EBITDA ist definiert als Periodenergebnis vor Abzug von Zinsen, Steuern und Abschreibungen. Das EBITDA pre ist bereinigt um Sonderaufwendungen für Aktienoptionen und M&A-Aktivitäten.

Über Medios AG

Die Medios AG ist der führende Anbieter von Specialty Pharma Solutions in Deutschland. Als Kompetenzpartner und Experte deckt Medios alle relevanten Aspekte der Versorgungskette in diesem Bereich ab: von der Arzneimittelversorgung bis zur Herstellung patientenindividueller Therapien einschließlich der Verblisterung. Im Mittelpunkt steht die optimale Versorgung der Patienten über spezialisierte Apotheken.

Die Medios AG ist Deutschlands erstes börsennotiertes Specialty Pharma Unternehmen und im Auswahlindex SDAX gelistet. Die Aktien (ISIN: DE000A1MMCC8) notieren im Regulierten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse (Prime Standard).

www.medios.ag

Kontakt

Claudia Nickolaus
Head of Investor & Public Relations, ESG Communications
Medios AG
Heidestraße 9 | 10557 Berlin
T +49 30 232 566 800
c.nickolaus@medios.ag
www.medios.ag

Anna Höffken
Senior Consultant Investor & Public Relations
Kirchhoff Consult AG
Borselstraße 20 | 22765 Hamburg
T +49 40 609 186 34
anna.hoeffken@kirchhoff.de
www.kirchhoff.de

Disclaimer

Diese Mitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen, die gewissen Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Die zukünftigen Ergebnisse können erheblich von den zurzeit erwarteten Ergebnissen abweichen, und zwar aufgrund verschiedener Risikofaktoren und Ungewissheiten, wie zum Beispiel Veränderungen der Geschäfts-, Wirtschafts- und Wettbewerbssituation, Wechselkursschwankungen, Ungewissheiten bezüglich Rechtsstreitigkeiten oder Untersuchungsverfahren und der Verfügbarkeit finanzieller Mittel.