

A background image showing a person in a white lab coat and a white surgical cap with a face shield, looking intently at a small glass vial held in their gloved hands. The scene is set in a laboratory or clinical environment.

# **Ordentliche Hauptversammlung**

10. Juni 2021

- 
- 1 Geschäftsverlauf und Strategie**
  - 2 Finanzkennzahlen 2020 und Q1 2021
  - 3 Ausblick
  - 4 Tagesordnung und Erläuterungen zu ausgewählten Beschlussvorlagen



# **Geschäftsverlauf und Strategie**

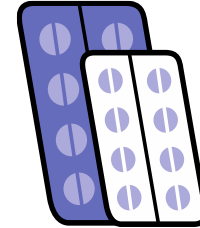
## Wesentliche Ereignisse

- **Zweistelliges prozentuales Umsatzwachstum** in beiden operativen Segmenten trotz Corona-bedingter Effekte
- **Ausbau Partnernetzwerk** von rund 200 (Ende 2019) auf aktuell rund 500 spezialisierte Partnerapotheken
- **Basis für weiteres Wachstum:** Aufnahme syndizierter Kredit im März und Barkapitalerhöhung im Juni 2020
- Aufnahme in den **SDAX** im September 2020
- Ernennung von Matthias Gärtner zum **Vorstandsvorsitzenden** ab 1. Januar 2021 als Nachfolger des Firmengründers Manfred Schneider
- Zwei erfolgreiche **Akquisitionen**
- Zusätzliche Research-Coverage durch **Jefferies** seit Mai 2020 und **Deutsche Bank** seit April 2021



## Segment Arzneimittelversorgung – Deutliche Verbreiterung der Wachstumsbasis

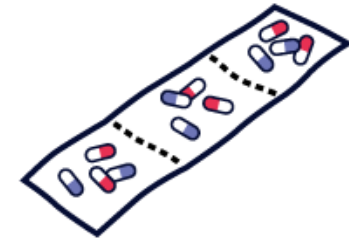
- Wesentliche Erweiterung des Produktportfolios und der Indikationsbereiche – Start **Hämophilie** im September 2020
- Erwerb der **Cranach Pharma GmbH** im November 2020 – Wachstumstreiber
- Segmentergebnis 2020 von **COVID-19-Pandemie** beeinflusst; guter Start in 2021



## Segment Patientenindividuelle Therapien – Zukunftsweichen gestellt



- Zunehmende **Diversifizierung**:  
- Start **Blistering** mit Erwerb der **Kölsche Blister** (März 2020)
- Mehr als **100.000 individualisierte** Herstellungen in 2020
- Anmietung eines weiteren Gebäudes im Juli 2020: Beginn der Arbeiten zum **Aufbau weiterer GMP-zertifizierter Labore** und Optimierung der Logistik, Fertigstellung bis Ende 2021 geplant: Mittelfristig **Verdreifachung der Herstellungskapazitäten** angestrebt
- Ergebnis/Marge 2020 beeinflusst durch interne Kostenallokation für **Zukunftsinvestitionen** und erstmalige Konsolidierung der Kölsche Blister



# Akquisitionen – Wachstum und Synergieeffekte

## Kölsche Blister GmbH, Köln

- Gut etablierter GMP<sup>1</sup>-Blister<sup>2</sup>-Betrieb
- ~100 Kunden bundesweit: spezialisierte Apotheken, engagiert in Home Care, HIV/Hepatitis, Onkologie

### Gründe für den Erwerb

- **Sofortiger Markteintritt** in das strukturell wachsende Verblisterungsgeschäft
- **Ausbau des Partnernetzes** von Fachapotheken
- Abdeckung einer weiteren Komponente in der Wertschöpfungskette
- Realisierung von **Synergieeffekten**, z.B. in Einkauf, Vertrieb und Logistik



## Cranach Pharma GmbH, Hamburg

- Gut etablierter Großhandel für Spezialpharmazeutika; GDP<sup>1</sup>-konform
- Bundesweit > 170 spezialisierte Apothekenkunden
- Ergänzender Produktmix

### Gründe für den Erwerb

- Stärkung der Position von Medios als Kompetenzpartner für unabhängige Fachapotheken
- **Ausbau des Partnernetzwerks** der Fachapotheken
- Erschließung des Potenzials der Specialty Pharma-Indikationen: **Neurologie, Endokrinologie** und **Hämophilie**
- Starke Beschleunigung des Medios-Wachstums



# Digitalisierung des Gesundheitswesens eröffnet uns und unseren Partnern erhebliche Zukunftspotenziale

**mediosconnect:** digitale Plattform zur Verwaltung von Bestell- und Abrechnungsprozessen – verbindet Ärzte, Krankenkassen und spezialisierte Apotheken

- In zwei Bundesländern bereits im Einsatz
- Mehrere Tausend Transaktionen pro Monat



## Plan:

- Vorbereitung auf die gesetzlich vorgeschriebene Einführung des **E-Rezepts** am 1. Januar 2022: Laufende Aktivitäten zum **Aufbau einer E-Rezept-fähigen Plattform**
- **Rollout** der Plattform in weiteren Bundesländern
- Ergänzung weiterer **Indikationsgebiete**

## Ziel:

**Technologieangebote** im Bereich der digitalen Abwicklung von E-Rezepten für individualisierte Therapien an spezialisierte Apotheken **für gemeinsames Wachstum**



# ESG-Strategie auf gutem Weg

## Status Quo

- Verhaltenskodex veröffentlicht
- Freiwillige Nichtfinanzielle Konzern-Erklärung erstellt
- Website: ESG-Sektion etabliert
- Mitglied des UN Global Compact

Seit März 2021 bekennt sich Medios zur Unternehmensverantwortungsinitiative UN Global Compact und deren Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Anti-Korruption.



## Planung / in Umsetzung

- Governance:
  - ESG-Kriterien: Bestandteil in Vorstandsvergütung
  - Bildung von Komitees des Aufsichtsrats
- Entwicklung einer ESG Strategie, Fokus auf:
  - Mitarbeiter, Umwelt, Compliance, Governance
- Weitere Ratings

Q4 2020

Q2 2021

Q4 2021...


Ratings von

Deutsches Aktieninstitut  
Kapital. Markt. Kompetenz.

ISS ESG



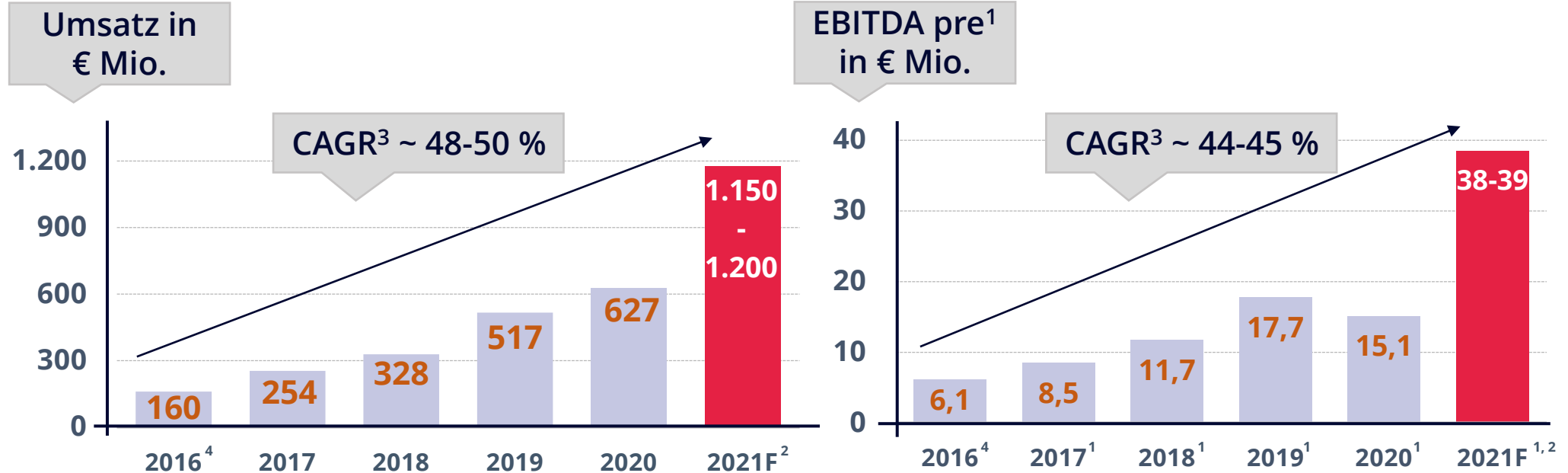
Weitere folgen...



# Finanzkennzahlen 2020 und Q1 2021

# 2020 - Zweistelliges Umsatzwachstum

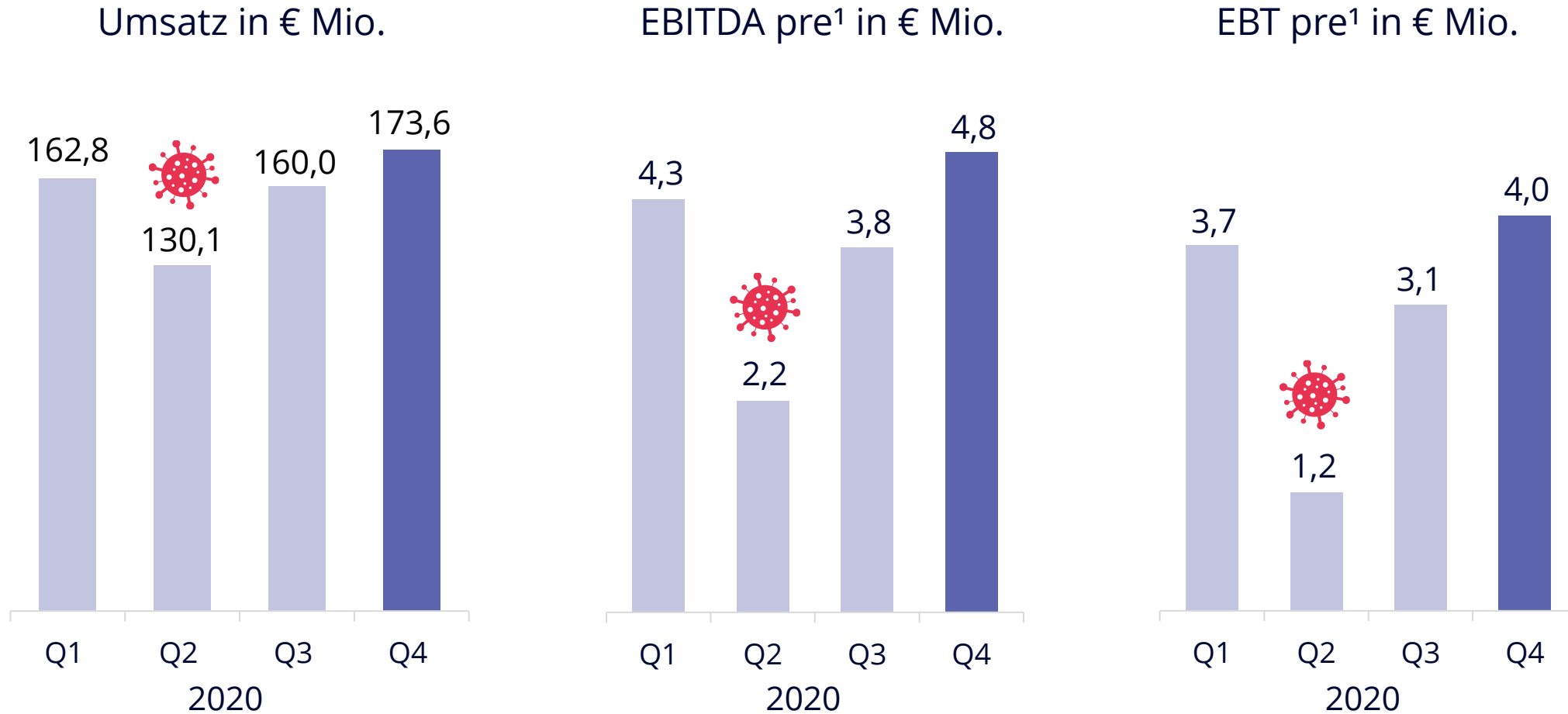
## Konzernumsatz und EBITDA pre<sup>1</sup> 2016 - 2021F<sup>2</sup>



<sup>1</sup> EBITDA ohne Sondereffekte: bereinigt um Sondereffekte für Aktienoptionen, M&A-Aktivitäten <sup>2</sup> Prognose

<sup>3</sup> CAGR = Compound Annual Growth Rate (durchschnittliche jährliche Wachstumsrate) <sup>4</sup> 2016 pro-forma

## 2020 – Schnelle Erholung nach Corona-Dämpfer in Q2



## 2020 – Solide Finanzkennzahlen trotz COVID-19-Pandemie

Konzern IFRS – in € Mio.	2020	2019	Δ%
Ergebnis je Aktie (€) verwässert	0,38	0,65	-41,5
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	-38,1	-0,4	>100
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	51,1	-0,7	<-100,0

In € Mio.	31.12.2020	31.12.2019	Δ%
Vorräte	35,3	16,1	>100
Zahlungsmittel & Zahlungsmitteläquivalente	19,8	15,6	26,7
Eigenkapital	142,4	81,6	74,5
<i>Eigenkapitalquote in %</i>	73,2	70,0	
Vollzeitbeschäftigte (Ø)	249	149	67,4

# Segmente 2020 – Handel als Wachstumstreiber

In € Mio.	Arzneimittelversorgung		Patientenindividuelle Therapien		Interne Services und IFRS Konsolidierung		Gruppe	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Umsatzerlöse (gesamt)	596,9	491,8	66,3	57,0	-36,6	-31,9	626,5	516,8
• davon externer Umsatz	564,3	466,1	61,9	50,4	0,4	0,3	626,5	516,8
<i>delta (y-o-y in %)</i>	21,1		22,7		42,8		21,2	
Materialaufwand	579,2	473,6	47,1	41,9	0,0	0,0	589,3	483,4
<i>Marge (% vom Umsatz)</i>	97,0	96,3	71,1	73,5	0,0	0,4	94,1	93,5
EBITDA pre <sup>1</sup>	9,6	11,9	5,9	6,2	-0,5	-0,4	15,1	17,7
<i>Marge (% vom Umsatz)</i>	1,6	2,4	9,0	10,9	1,4	1,3	2,4	3,4
EBT pre <sup>1</sup>	8,2	11,2	4,7	5,4	-0,9	-0,5	12,0	16,2
<i>Marge (% vom Umsatz)</i>	1,4	2,3	7,2	9,5	2,5	1,6	1,9	3,1

## Comments

- Materialaufwand für **Arzneimittelversorgung** Corona-bedingt gestiegen
- EBITDA pre<sup>1</sup> Marge für **Patientenindividuelle Therapien** durch interne Kostenallokation belastet

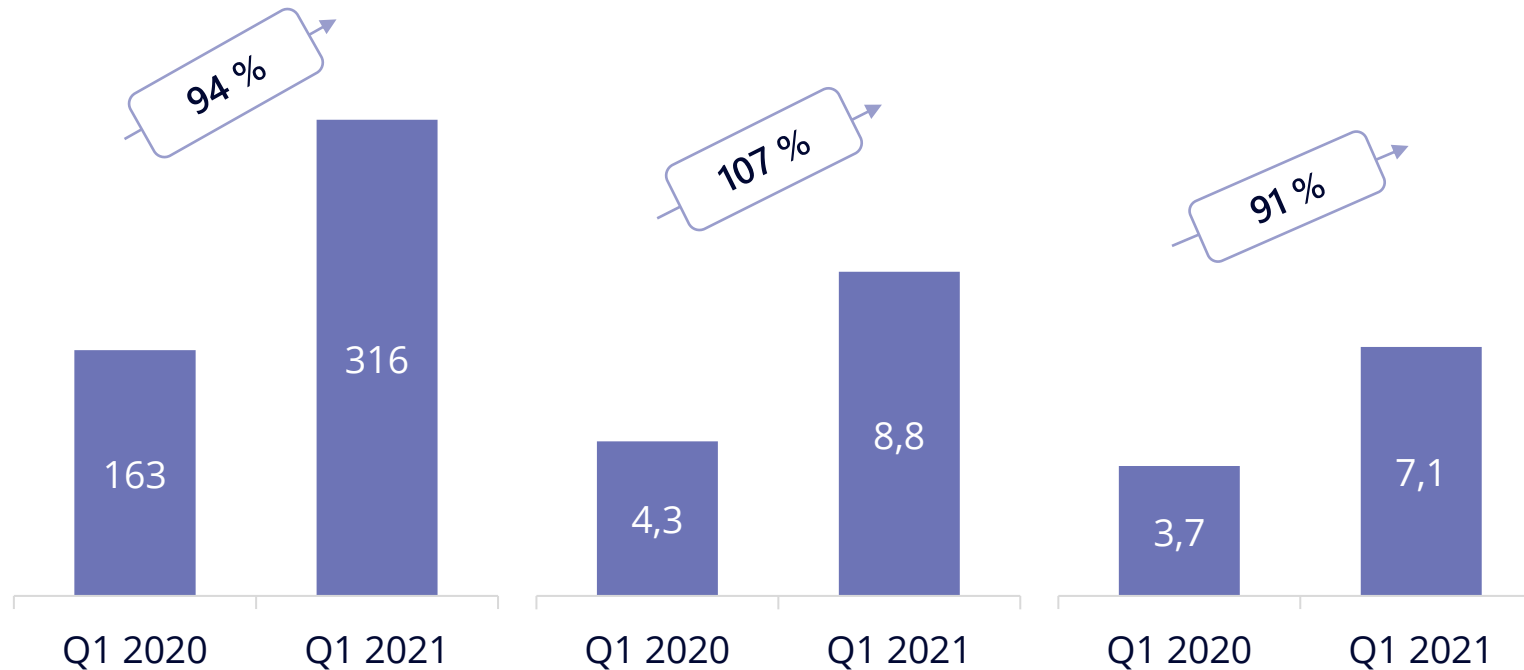
# Q1 2021 – Rekordquartal in der Geschichte der Medios


Umsatz in € Mio.

EBITDA pre<sup>1</sup> in € Mio.

EBT pre<sup>1</sup> in € Mio.

## Kommentare



-  Anhaltende, aber schwächere Corona-Sondereffekte
- Quotensystem – Effekte spiegeln sich in den Margen wider

## Q1 2021 – Wesentliche Kennzahlen reflektieren starkes Quartal

In € Mio.	Q1 2021	Q1 2020	Δ%
Ergebnis je Aktie (€) verwässert	0,14	0,15	-6,7
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	21,4	-10,5	<-100,0
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	5,6	-0,9	<-100,0

In € Mio.	31.03.2021	31.12.2020	Δ%
Vorräte	46,6	35,3	31,8
Zahlungsmittel & Zahlungsmitteläquivalente	74,2	19,8	>100,0
Eigenkapital	312,8	142,4	>100,0
<i>Eigenkapitalquote in %</i>	68,9	73,2	
Vollzeitbeschäftigte (Ø)	307	191	60,7

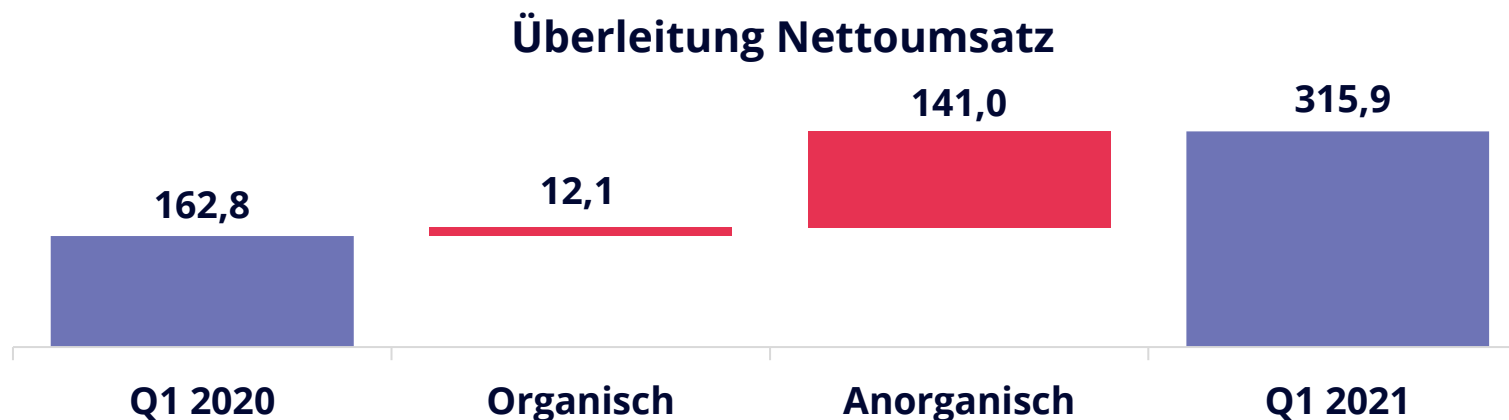


# Q1 2021 – Rekordquartal getrieben durch externes Wachstum

Q1 y-o-y Umsatz in € Mio.	Q1 2020	Organisch	Anorganisch	Q1 2021
Arzneimittelversorgung	148,2	11,8	139,6	299,6
• davon Cranach Pharma	0	0	139,6	139,6
Patientenindivid. Therapien	14,5	0,2	1,4	16,1
• davon Kölsche Blister	0	0	1,4	1,4
Services	0,1	0	0	0,1
<b>Medios-Konzern gesamt</b>	<b>162,8</b>	<b>12,1</b>	<b>141,0</b>	<b>315,9</b>
<b>Medios-Konzern gesamt in %</b>		<b>7,4 %</b>	<b>86,6 %</b>	<b>94,0 %</b>

## Kommentare

- Im Vergleich zu einem sehr starken Q1 2020 als Folge der Bevorratung aufgrund der COVID-19-Pandemie
- Erfolgreiche Integration beider Akquisitionen; anorganisches Wachstum insbesondere durch Synergieeffekte getrieben



# Q1 2021 Segmente – Wachstum durch Handel getrieben

In € Mio.	Arzneimittel- versorgung		Patientenindividuelle Therapien		Interne Services und IFRS-Konsolidierung		Konzern	
	Q1 2021	Q1 2020	Q1 2021	Q1 2020	Q1 2021	Q1 2020	Q1 2021	Q1 2020
Umsatzerlöse (gesamt)	307,8	156,1	17,2	15,7	-9,2	-9,0	315,9	162,8
• davon externer Umsatz	299,6	148,2	16,1	14,5	0,1	0,1	315,9	162,8
<i>delta (y-o-y in %)</i>	102,2		11,0		90,9		94,0	
Materialaufwand	298,2	152,0	11,5	10,9	-9,3	-9,1	300,4	153,8
<i>Marge (% vom Umsatz)</i>	96,9	97,4	66,8	69,3	101,4	100,8	95,1	94,5
EBITDA pre <sup>1</sup>	7,0	2,3	2,2	1,8	-0,4	0,1	8,8	4,3
<i>Marge (% vom Umsatz)</i>	2,3	1,5	12,9	11,7	4,5	-1,1	2,8	2,6
EBT pre <sup>1</sup>	5,7	2,0	1,9	1,6	-0,6	0,1	7,1	3,7
<i>Marge (% vom Umsatz)</i>	1,9	1,3	11,2	10,4	6,1	-0,8	2,2	2,3

## Kommentare

- Starkes Wachstum in beiden operativen Segmenten
- Signifikante Margensteigerung in beiden Segmenten
- Deutlich sichtbare Synergieeffekte durch die erfolgreiche Integration der Kölsche Blister und Cranach Pharma



# Ausblick

# Finanzkraft – Unverändert starke finanzielle Position für Investitionen in zukünftiges Wachstum

Zum 31. März 2021	In € Mio.	Liquidität zur Verwendung für...
Syndizierter Kredit	62,5	<b>Organisches Wachstum</b>
Davon aufgerufen	-31,5	• Bis zu € 10 Mio. werden in neue Labore investiert
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	74,2	<b>Externes Wachstum</b>
<b>Gesamtliquidität</b>	<b>105,2</b>	• M&A-Strategie: Fokus auf Herstellung und Digitalisierung

# Weiteres Wachstum – Herstellung und Digitalisierung

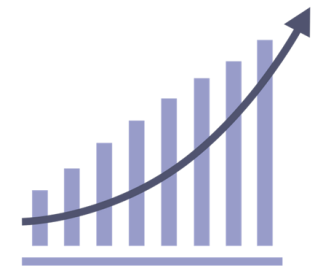
## Organisches Wachstum

- **Verdreifachung der Herstellungskapazitäten** möglich durch neue Labore in Berlin – Fertigstellung voraussichtlich in Q4 2021
- Weitere Etablierung von „Blistering“ in DE
- Ausbau des Partnernetzwerks von Fachapotheken
- Marktintegration durch innovative **digitale Handelsplattform** „mediosconnect“ vorantreiben
  - E-Rezept – Einführung zum 1. Januar 2022<sup>1</sup>
- Ausbau & Diversifizierung der Indikationsgebiete
- **Cross-Selling**-Möglichkeiten ausschöpfen

## Anorganisches Wachstum

- Laufende M&A-Aktivitäten mit Fokus auf:
  - **Herstellung** – Erhöhung der Kapazitäten für die erweiterte Produktion von individualisierten Zubereitungen und zusätzlichen Indikationen
  - **Digitalisierung** – Zusammenarbeit mit Partnern

medios  Connect




**Medios ist gut vorbereitet für Wachstum und eine erfolgreiche Zukunft!**

# Prognose – Nahezu Verdoppelung des Umsatzes und noch deutlicherer Ergebnissprung

In € Mio.	2021F <sup>1</sup>	2020	Zuwachs %	Hauptannahmen
Konzernumsatz	1.150 – 1.200	626,0	84 – 92	+ Externes Wachstum wird auch durch die Akquisitionen getrieben; weitere Akquisitionen geplant
EBITDA pre <sup>2</sup> <i>Marge (% vom Umsatz)</i>	38 – 39 3,3	15,1 2,4	152 – 159	+ Synergieeffekte durch Integration der Akquisitionen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkauf und Logistik</li> <li>• Cross-Selling innerhalb des Partnernetzwerks</li> </ul>
EBT pre <sup>2</sup> <i>Marge (% vom Umsatz)</i>	31 – 32 2,7	12,0 1,9	158 – 166	+ Steigerung der Herstellung + Erweitertes Produktportfolio - Anhaltende COVID-19-bedingte Effekte - Erhöhte Verwaltungskosten aufgrund von Zukunftsinvestitionen

## Ausbau der Markführerschaft im Bereich Specialty Pharma!



**Tagesordnung und  
Erläuterungen zu  
ausgewählten  
Beschlussvorlagen**

# Tagesordnungspunkte

1. Vorlage Jahresabschluss, Konzernabschluss, Lagebericht, Bericht des Aufsichtsrats, Nichtfinanzieller Bericht
2. Verwendung des Bilanzgewinns für das Geschäftsjahr 2020
3. Entlastung Vorstand
4. Entlastung Aufsichtsrat
5. Bestellung Abschlussprüfer
6. Beschlussfassung über die Vergrößerung des Aufsichtsrats auf vier Mitglieder; entsprechende Satzungsänderung
7. Wahl eines zusätzlichen Aufsichtsratsmitglieds
8. Beschlussfassung über die Billigung des Vergütungssystems für den Vorstand
9. Beschlussfassung über die Anpassung und Festsetzung der Vergütung für den Aufsichtsrat für das laufende Geschäftsjahr 2021 sowie des Vergütungssystems des Aufsichtsrats
10. Schaffung eines neuen Genehmigten Kapitals 2021
11. Beschlussfassung zum Ergebnisabführungsvertrag mit der CRANACH-PHARMA GmbH, Hamburg
12. Beschlussfassung über eine Änderung von § 10 Abs. 5 Satz 1 der Satzung
13. Beschlussfassung über eine Satzungsänderung zur Einfügung eines neuen § 16 Abs. 5 in der Satzung



# TOP 6: Vergrößerung des Aufsichtsrats auf vier Mitglieder

- Erfüllt die Anforderungen, die sich aus dem kontinuierlichen Wachstum der Medios ergeben
- Unterstützt die Erfüllung steigender **gesetzlicher Anforderungen** an die Arbeit des Aufsichtsrats
- Gewinnung zusätzlicher interner Expertise im Bereich **Rechnungslegung und -prüfung**
- Sicherstellung der **Beschlussfähigkeit**, wenn ein Mitglied des Aufsichtsrats aus sachlichen oder rechtlichen Gründen nicht an der Beschlussfassung teilnehmen kann
- Ermöglicht die kurzfristige Einrichtung eines **Prüfungsausschusses** sowie eines **Vergütungs- und Nominierungsausschusses**

Ein größeres Team für ein stark wachsendes Unternehmen

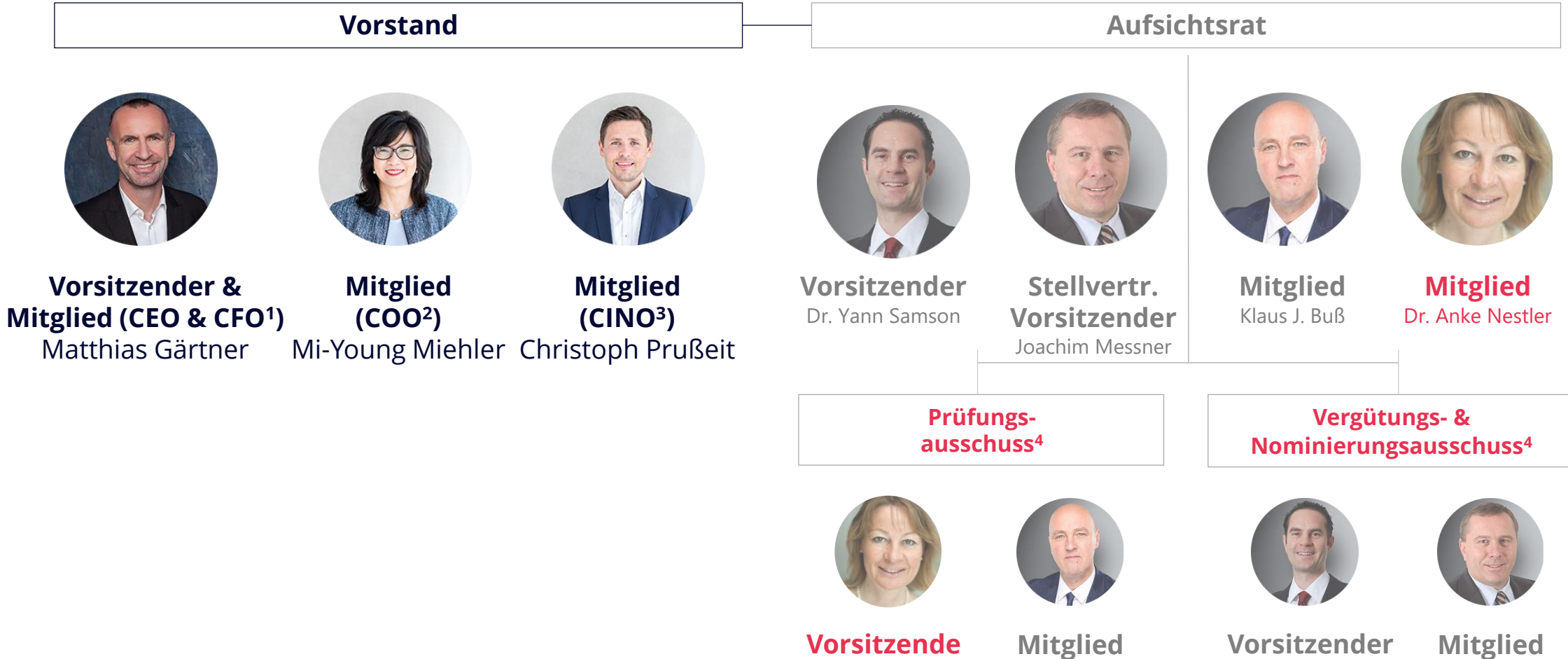
# TOP 7: Wahl eines zusätzlichen Aufsichtsratsmitglieds

**Gründe für die Wahl von Dr. Anke Nestler** als zusätzliches Aufsichtsratsmitglied:

- Dr. Anke Nestler ist eine **anerkannte Expertin** mit langjähriger Erfahrung in **komplexen Fragen der Finanzberatung und -berichterstattung**: zusätzliche Expertise, die in den Aufsichtsrat eingebracht werden soll
- Dr. Nestler erfüllt als öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige die gesetzlichen Anforderungen an eine Sachverständige für **Rechnungslegung und Abschlussprüfung**
- Ihre persönliche **Integrität und ihre Unabhängigkeit** von Großaktionären und von der Gesellschaft entsprechen den Erwartungen institutioneller Anleger und den Anforderungen des Corporate Governance Kodex
- **Amtszeit**: bis zum Ende der ordentlichen Hauptversammlung 2024

**Weitere Expertise für zukünftige Herausforderungen**

# Stärkung der „Governance“ – Erweiterter Aufsichtsrat und Ausschüsse



# TOP 8: Vergütungssystem für den Vorstand (1/2)

**Das Vergütungssystem für den Vorstand ist ausgerichtet auf:**

- Förderung eines langfristigen und stetigen Wachstums sowie einer nachhaltigen Entwicklung der Medios-Gruppe
- Einhaltung des deutschen Aktienrechts und des Deutschen Corporate Governance Kodex
- Berücksichtigung der Aktionärsinteressen und der Bedürfnisse relevanter Stakeholder von Medios
- Transparente interne und externe Kommunikation
- Angemessene moderne und marktübliche Vergütungsbestandteile zur Sicherung der Attraktivität der Medios AG als Arbeitgeber

**Vergütung für Leistung und Nachhaltigkeit**

# TOP 8: Vergütungssystem für den Vorstand (2/2)

## Vergütungsstruktur der Zielgesamtvergütung (ZGV)

**Erfolgsunabhängige feste Vergütung** 28 – 35 %

**Erfolgsabhängige variable Vergütung** 65 – 72 %

1. Jährliche Short-Term-Incentive (STI) (Ziele: 100 %) 28 – 35 %, davon

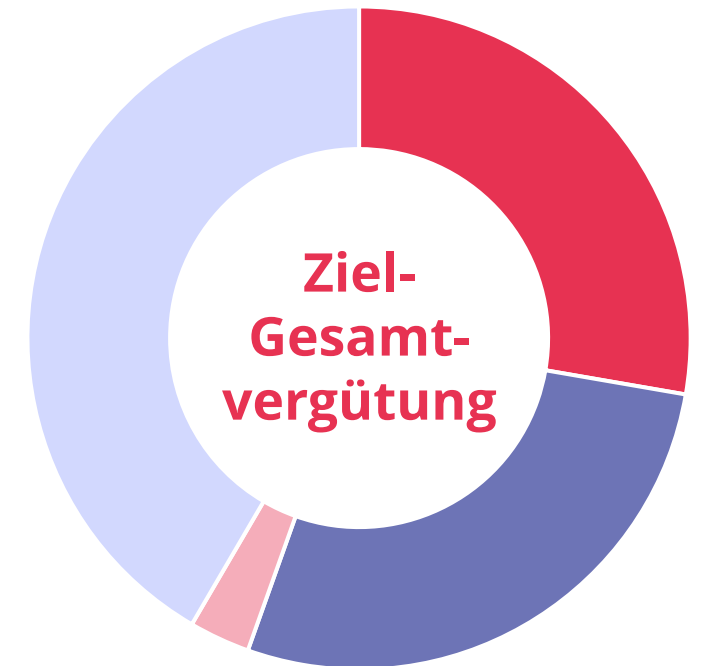
- Zwei M&A Transaktionen (40 %)
- Umsatzwachstum (20 %)
- EBITDA pre-Wachstum (20 %)
- EBITDA pre-Marge (20 %)

2. ESG-Bonus (kurzfristig) 2 – 3 %

3. Long-Term-Incentive (LTI): Aktienoptionsplan 29 – 42 %

**Maximalvergütung (entspricht nicht der Ziel-Gesamtvergütung)**

- VV<sup>1</sup>: € 2,5 Mio.; weitere VS<sup>2</sup>-Mitglieder: € 2 Mio. pro Jahr
- Malus- und Clawback-Regelungen sind enthalten



■ Fixgehalt ■ STI ■ ESG-Bonus ■ LTI

# TOP 9: Anpassung und Festsetzung der Aufsichtsratsvergütung für 2021 und des Vergütungssystems für den Aufsichtsrat

## Feste Vergütung

- Grundvergütung: € 20.000 (Vorsitzender: € 40.000)
- Zusätzliche Vergütung für die Tätigkeit in Ausschüssen
  - Reguläre Mitglieder: € 5.000
  - Vorsitz eines Komitees: € 10.000
  - Vorsitz des Prüfungsausschusses: € 20.000 (der Prüfungsausschuss wird im Jahr 2021 nach der Hauptversammlung eingerichtet)

## Erstattungen

- Erstattung von angemessenen Auslagen
- Erstattung der Umsatzsteuer auf die Vergütung (falls zutreffend)
- Versicherungsprämie für die von Medios zu Gunsten der Aufsichtsratsmitglieder abgeschlossene D&O-Versicherung

**Gründliche Überwachung – Faire Vergütung**

# TOP 10: Neues Genehmigtes Kapital 2021

- **Aufhebung** der Genehmigten Kapitale 2018/I und 2019/I
- **Schaffung neues Genehmigtes Kapital 2021**
  - 50 % des Grundkapitals (= 10.132.495 neue Aktien)
  - Laufzeit: bis zum 9. Juni 2026
  - Ausschluss des Bezugsrechts:
    - bis zu 10 % bei Kapitalerhöhungen gegen Bareinlagen
    - bis zu 10 % für Mitarbeiterbeteiligungsprogramme
    - bei Kapitalerhöhungen gegen Sacheinlagen (zum Beispiel M&A-Transaktionen)

**Finanzielle Flexibilität für ein Wachstumsunternehmen!**



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**



# Disclaimer

This presentation has been produced by Medios AG (the „Company“). The facts and information contained herein are as up to date as is reasonably possible and are subject to revision in the future. None of the Company or its directors, officers, employees or advisors nor any other person makes any representation or warranty, express or implied as to, and no reliance should be placed on, the accuracy or completeness of the information contained in this presentation. None of the Company or any of its directors, officers, employees and advisors nor any other person shall have any liability whatsoever for any loss howsoever arising, directly or indirectly, from any use of this presentation. The same applies to information contained in other material made available at the presentation. While all reasonable care has been taken to ensure the facts stated herein are accurate and that the opinions contained herein are fair and reasonable, this presentation is selective in nature and is intended to provide an introduction to, and overview of, the business of the Company. Where any information and statistics are quoted from any external source, such information or statistics should not be interpreted as having been adopted or endorsed by the Company as being accurate.

This presentation contains certain forward-looking statements relating to the business, financial performance and results of the Company and /or the industry in which the Company operates. Forward-looking statements concern future circumstances and results and other statements that are not historical facts, sometimes identified by the words »believes«, »expects«, »predicts«, »intends«, »projects«, »plans«, »estimates«, »aims«, »foresees«, »anticipates«, »targets« and similar expressions in English or equivalent expressions in German.

The forward-looking statements, including but not limited to assumptions, opinions and views of the Company or information from third party sources, contained in this presentation are based on current plans, estimates, assumptions and projections and involve uncertainties and risks. Various factors could cause actual future results, performance or events to differ materially from those described in these statements. The Company does not guarantee that the assumptions underlying such forward-looking statements are free from errors nor does it accept any responsibility for the future accuracy of the opinions expressed in this presentation or the actual occurrence of the forecasted developments. No obligation is assumed to update any forward-looking statements.

This presentation does not constitute or form a part of, and should not be construed as, an offer or invitation to subscribe for, or purchase, any securities and neither this presentation nor anything contained herein shall form the basis of, or be relied on in connection with, any offer or commitment whatsoever.

In particular, this presentation does not constitute an offer of securities for sale or a solicitation of an offer to purchase securities in the United States. The shares in the Company may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of „U.S. persons“ (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the „Securities Act“)) absent registration or an exemption from registration under the Securities Act. The shares in the Company have not been and will not be registered under the Securities Act.

This presentation speaks as of June 2021. Neither the delivery of this presentation nor any further discussions of the Company with any of the recipients shall, under any circumstances, create any implication that there has been no change in the affairs of the Company since such date.

A background image showing a person in a white lab coat and a white hairnet, wearing white gloves and holding a small glass vial. The person is looking down at the vial with a focused expression. The background is slightly blurred, suggesting a laboratory or clinical setting.

# Ordentliche Hauptversammlung

10. Juni 2021