

A background image showing a person in a white lab coat and a white hairnet, wearing white gloves and holding a small glass vial. The person is looking down at the vial with a focused expression. The background is slightly blurred, suggesting a laboratory or clinical setting.

# Ordentliche Hauptversammlung

21. Juni 2022

- 
- 1 Geschäftsverlauf**
  - 2 Finanzkennzahlen 2021, Q1 2022 und  
Ausblick**
  - 3 Strategie**
  - 4 Tagesordnung und Erläuterungen zu  
ausgewählten Beschlussvorlagen**



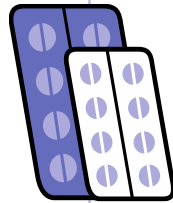
# Geschäftsverlauf

# Medios – Marktführer im Bereich Specialty Pharma in Deutschland

**Specialty Pharma:** Individualisierte Medizin, Behandlung von chronischen und/oder seltenen Krankheiten, meist zeit- und kostenintensiv

## ARZNEIMITTELVERSORGUNG

- Starker Fokus auf Specialty Pharma Medikamente
- 1.000 Produkte von 100.000 verfügbaren Produkten



## PATIENTENINDIVIDUELLE THERAPIEN

- Starke Positionierung bei patientenindividuellen Therapien
- > 320.000 individualisierte Präparate in 2022 (Medios inkl. NewCo Pharma)



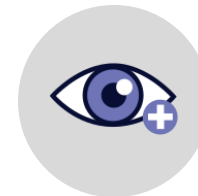
Onkologie



Neurologie Autoimmunerkrankungen



**Schwerpunkt auf sechs Indikationsbereiche**



Ophthalmologie

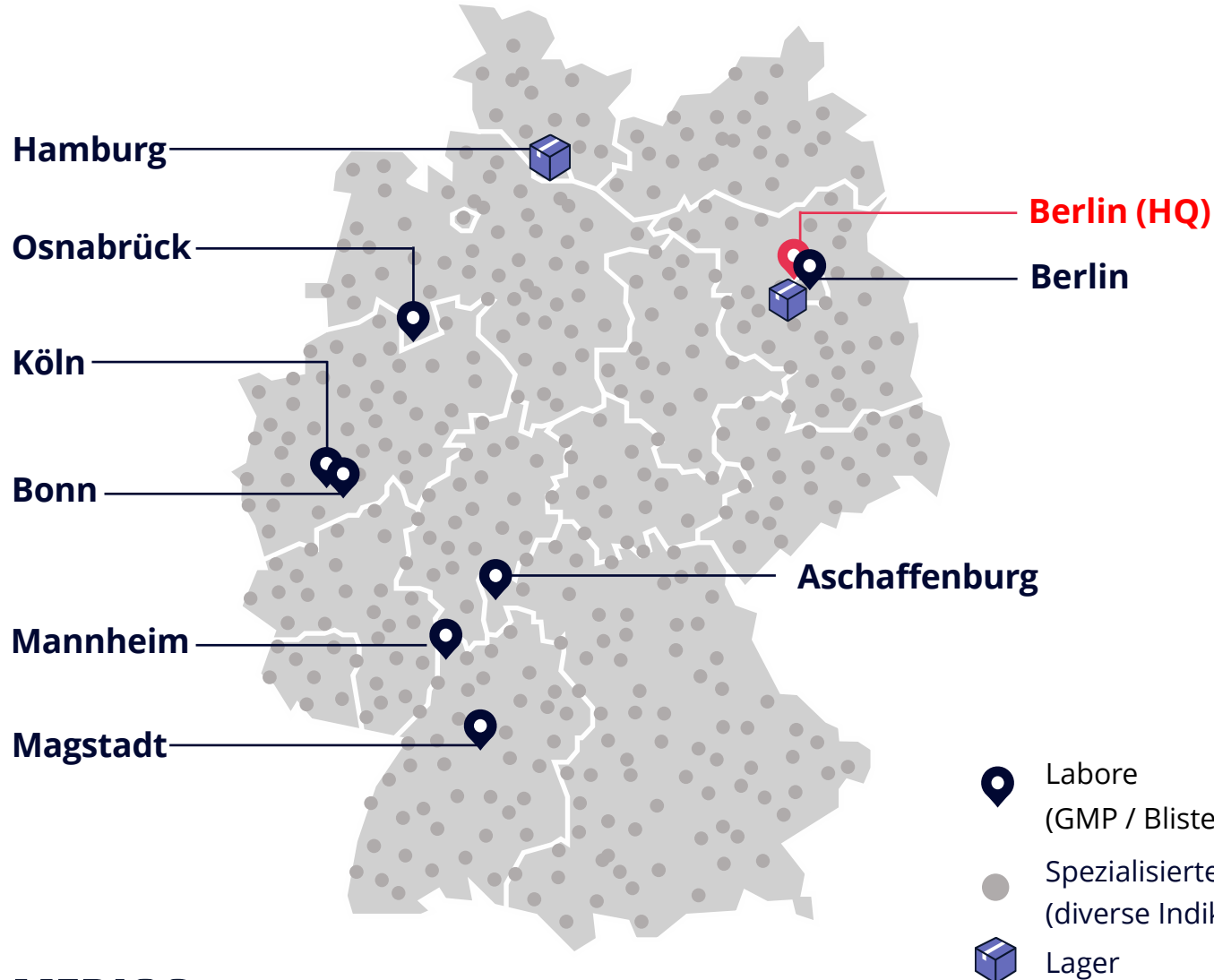


Infektionskrankheiten



Hämophilie

# Hervorragende geografische Abdeckung durch starkes landesweites Netz von Partnern und eigenen Laboren



- 7 GMP-1 / Blistering-**Labore**
- 2 **Lager**
- Ca. 600 **spezialisierte Partnerapotheken**
- > **320.000 individualisierte Herstellungen** in 2022 (Medios inkl. NewCo Pharma)
- Erwartete **Herstellungskapazitäten** bis Oktober 2022: ca. 500.000 – 600.000 Herstellungen im Jahr inkl. neue Labore in Berlin und Labore von NewCo Pharma

# Wesentliche Ereignisse 2021 – Aufstieg zum Marktführer



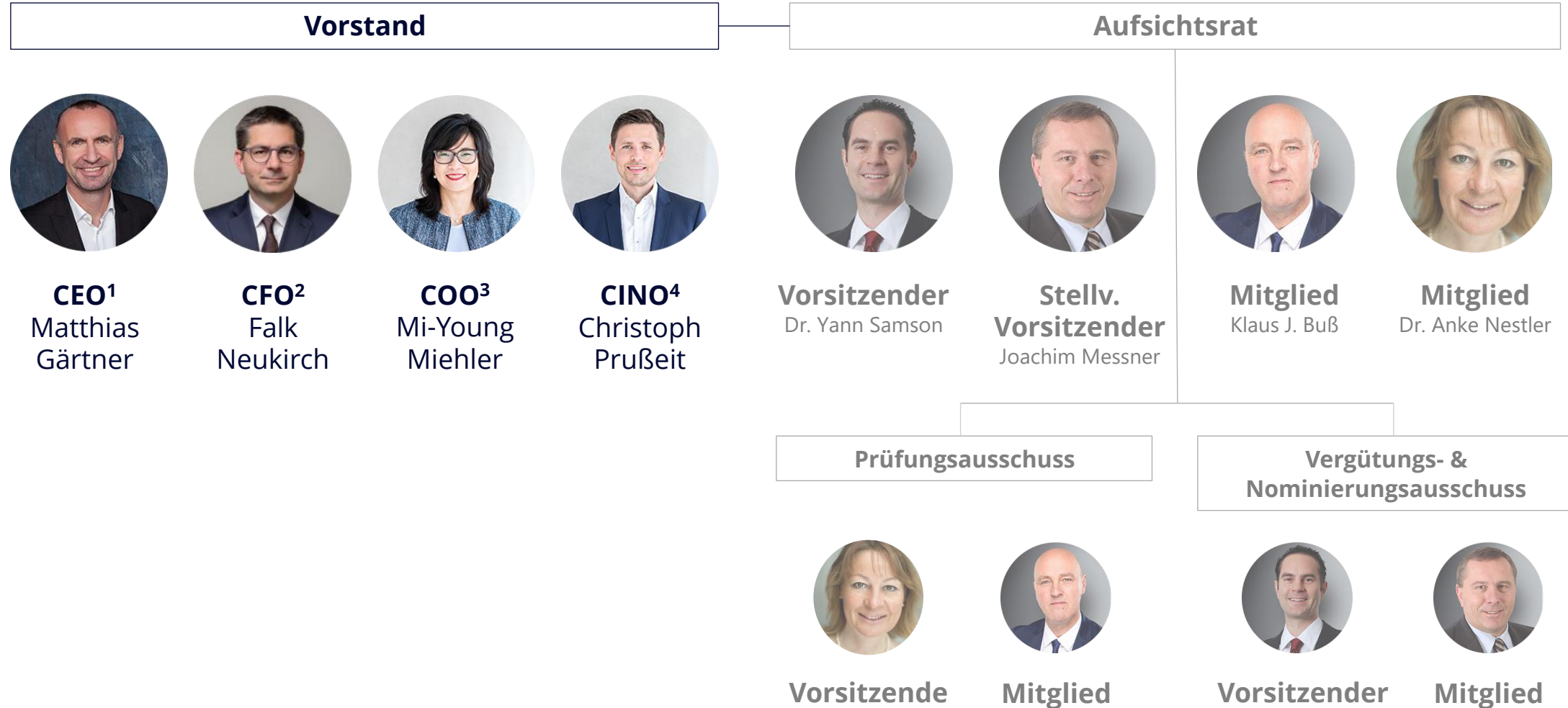
- **Dreistelliges prozentuales Umsatzwachstum; überproportionaler Anstieg EBITDA pre<sup>1</sup>**
- **NewCo Pharma Gruppe:** Zweite erfolgreiche **Akquisition nach Cranach Pharma (2020)**
- **Aufstieg zum Marktführer im Bereich Specialty Pharma** sowie deutlicher Ausbau des Geschäftsbereichs **Arzneimittelversorgung**
- **Wesentlicher Ausbau der Herstellungskapazitäten** für das Segment **Patientenindividuelle Therapien** durch den Aufbau neuer Labore in Berlin (Fertigstellung: Herbst 2022); zusätzliche Kapazität durch die Labore von NewCo Pharma ab Januar 2022

## Wesentliche Ereignisse

- Falk Neukirch: Neuer **Finanzvorstand** seit 1. Oktober 2021
- Erfolgreiche **Kapitalmaßnahme** im Dezember 2021 zur Kaufpreisfinanzierung von NewCo Pharma
- Prognose für 2021 **erreicht bzw. übererfüllt**
- Erweiterung des Aufsichtsrats auf vier Mitglieder: Dr. Anke Nestler (10. Juni 2021) sowie Bildung eines **Prüfungsausschusses** und eines **Vergütungs- und Nominierungsausschusses**
- Veröffentlichung der zukunftsgerichteten **Nachhaltigkeitsstrategie 2025**
- Zusätzliche Research-Coverage durch **Bryan Garnier** seit Februar 2022; somit Coverage von sieben renommierten Analysten



# Wesentliche Ereignisse – Governance





## Segment Arzneimittelversorgung



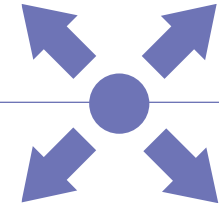
- Wesentliche Erweiterung der Produkt – und Indikationsbereiche – u.a. **Neurologie** und mittlerweile Marktführer in der Indikation Hämophilie
- Signifikante **Erschließung von Synergien** durch den Zusammenschluss mit **Cranach Pharma**
- **Ausbau Partnernetzwerk** von rund 350 auf 550 (Ende 2021) und mit NewCo Pharma auf aktuell rund 600 spezialisierte Partnerapotheken

## Segment Patientenindividuelle Therapien – Gestärkte Marktposition

- Erwerb der **NewCo Pharma GmbH**: Nationales Netzwerk mit fünf regionalen Herstellbetrieben und Großhandel; regionaler Schwerpunkt in Nord-, West- und Süddeutschland
- Erste **Synergieeffekte** durch Integration der NewCo Pharma-Gruppe bereits in Q1 2022 sichtbar
- Zunehmende **Diversifizierung**
- Ca. **320.000** individualisierte Herstellungen in 2021
- Zusätzliches **GMP<sup>1</sup>-Labor in Berlin**: Mittelfristig **deutlicher Ausbau der Herstellungskapazitäten**



# Akquisitionen – Wachstum und Synergieeffekte



## Akquisition der Cranach Pharma



- Gut etablierter Großhandel für Spezialpharmazeutika; GDP<sup>1</sup>-konform
- Bundesweit ca. 200 spezialisierte Apothekenkunden
- Ergänzender Produktmix

## Gründe für den Erwerb

- Stärkung der Position von Medios als Kompetenzpartner für unabhängige Fachapotheken
- **Ausbau des Partnernetzwerks** der Fachapotheken
- Erschließung des Potenzials der Specialty Pharma-Indikationen: **Neurologie, Endokrinologie** und **Hämophilie**

## Akquisition der NewCo Pharma



- Starkes Standbein im Westen und Südwesten Deutschlands
- 5 Labore mit > 200.000 Herstellungen p.a.
- Ergänzendes Großhandelsgeschäft mit attraktiven Einkaufskonditionen für das PIT<sup>2</sup>-Geschäft

## Gründe für den Erwerb

- Signifikante Stärkung des höhermargigen Segments PIT<sup>2</sup> - perfekter Fit
- Erweiterung des Partnernetzwerks um 50 zusätzliche Spezialapotheken
- Erschließung des Potenzials von Specialty Pharma Indikationen/Dienstleistungen: **Schmerztherapie, Versorgung von klinischen Studien**

# Digitalisierung des Gesundheitswesens eröffnet uns und unseren Partnern erhebliche Zukunftspotenziale



**mediosconnect:** digitale Plattform zur Abwicklung von Bestell- und Abrechnungsprozessen – verbindet Ärzte, Krankenkassen und spezialisierte Apotheken

- In **fünf** Bundesländern bereits im Einsatz
- Mehrere Tausend Transaktionen pro Monat



## Plan:

- **Rollout** der Plattform in weiteren Bundesländern
- Ergänzung weiterer **Indikationsgebiete**

## Ziel:

**Technologieangebote** im Bereich der digitalen Abwicklung von E-Rezepten für individualisierte Therapien an spezialisierte Apotheken **für gemeinsames Wachstum**

# Nachhaltigkeit - Schon viel erreicht: Gute Basis für Weiterentwicklung

Seit März 2021 bekennt sich Medios zur UN-Initiative Global Compact für unternehmerische Verantwortung und deren Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung.

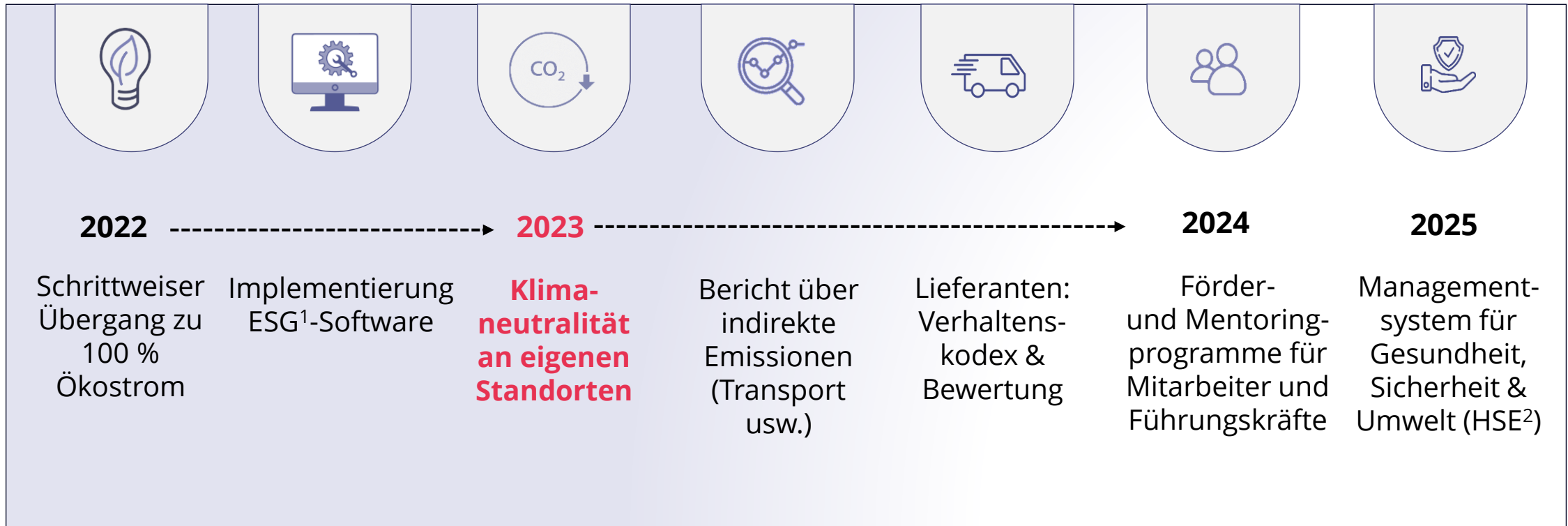



# Nachhaltigkeitsstrategie 2025 – zentrale Ziele

Insgesamt **34 Ziele und Vorgaben**,.....

realisiert durch **65 Maßnahmen**,....

gemessen an **57 verschiedenen internen und externen Kennzahlen**

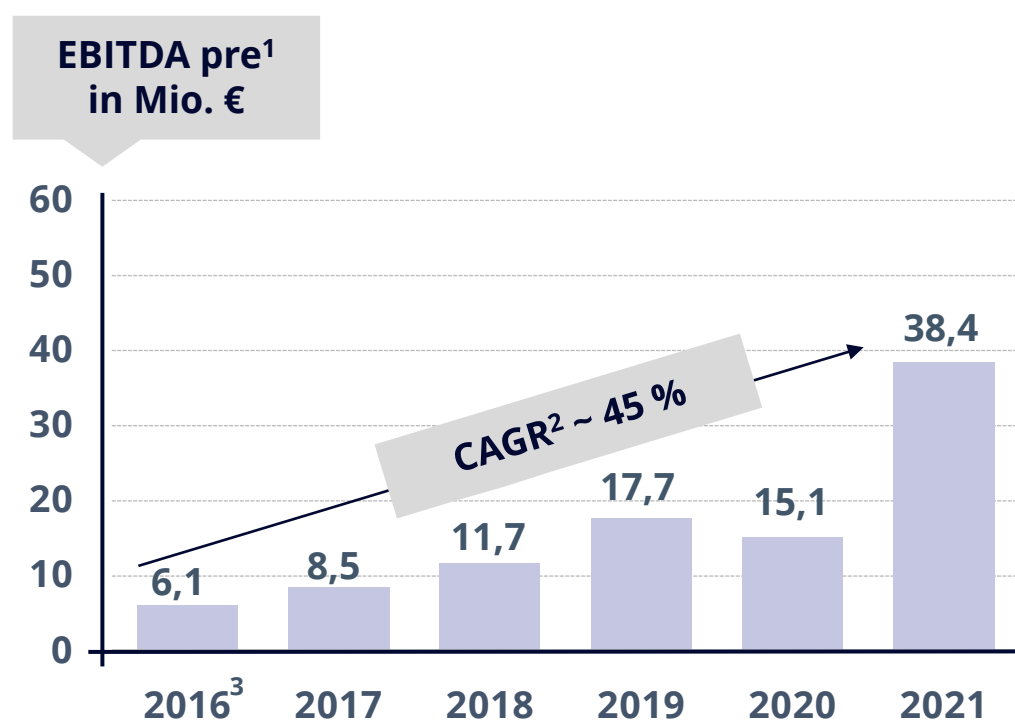
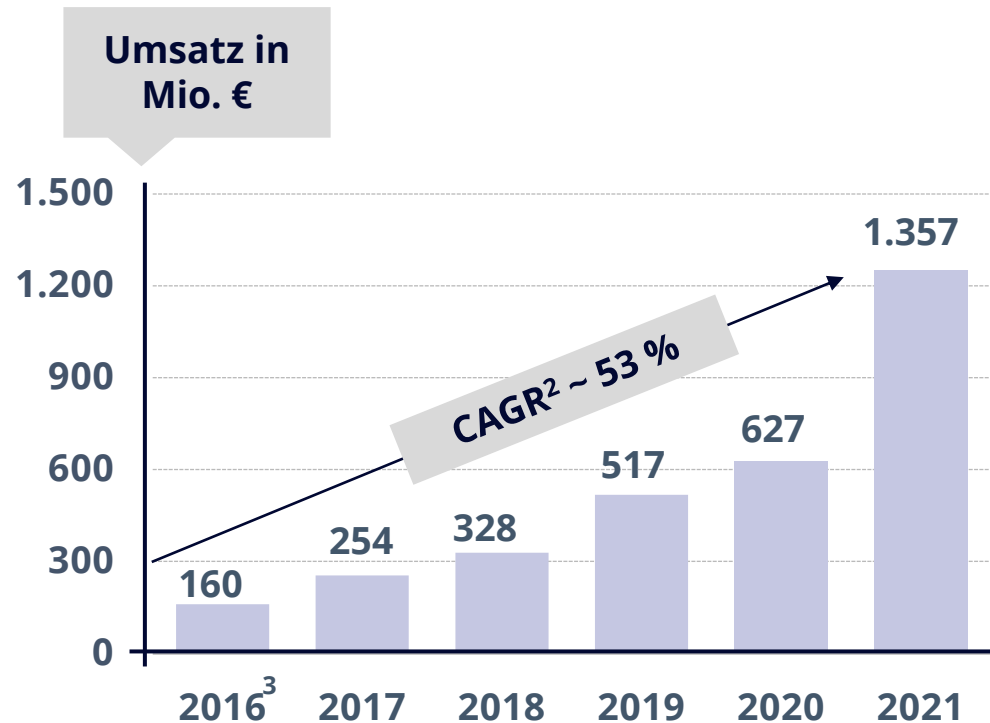




# **Finanzkennzahlen 2021, Q1 2022 und Ausblick**

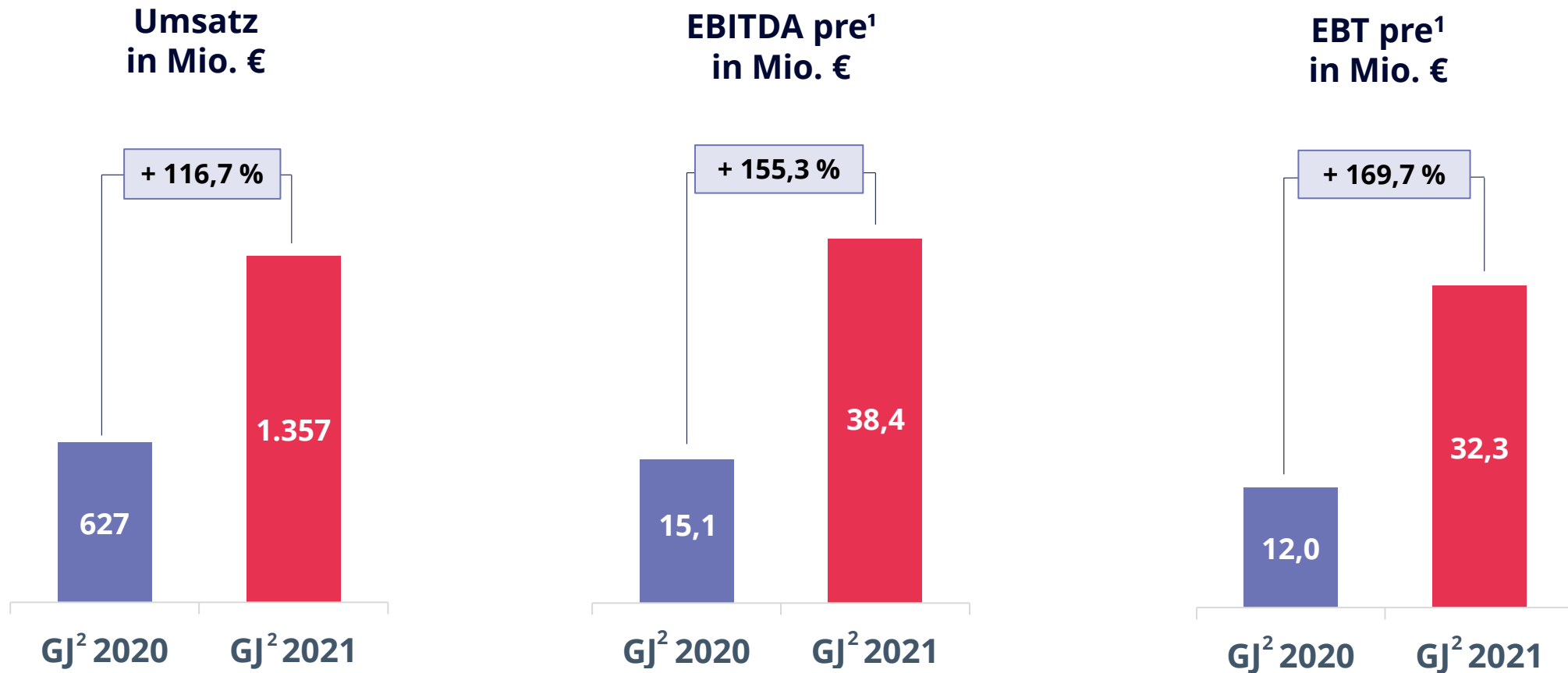
# Entwicklung 2016 - 2021

## Konzernumsatz und EBITDA pre<sup>1</sup> 2016 - 2021





# 2021 - Dynamisches Wachstum durch Akquisition von Cranach Pharma



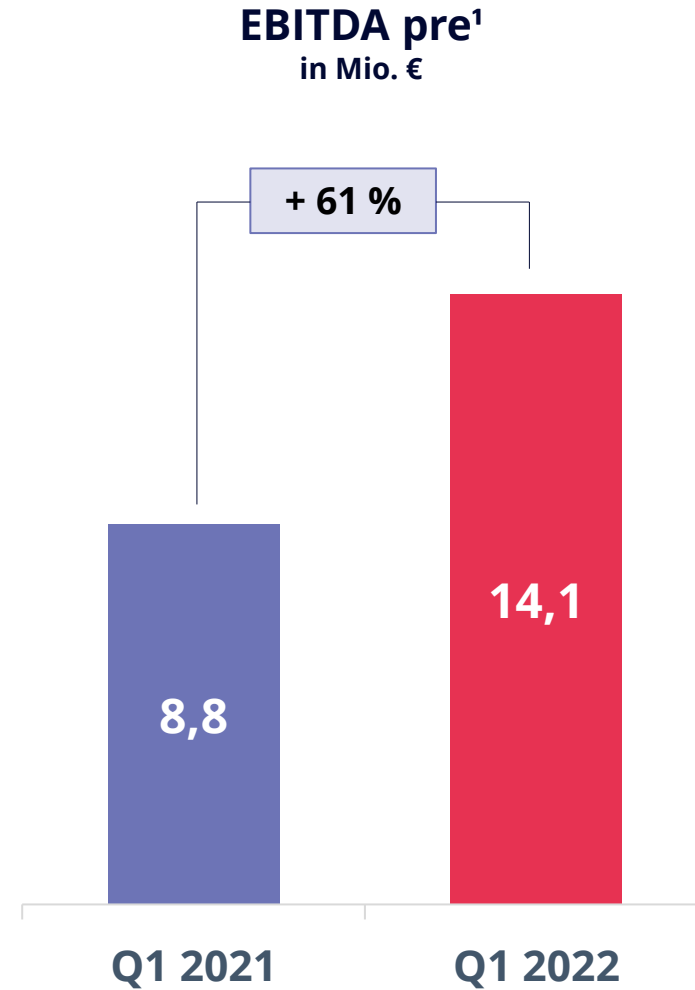
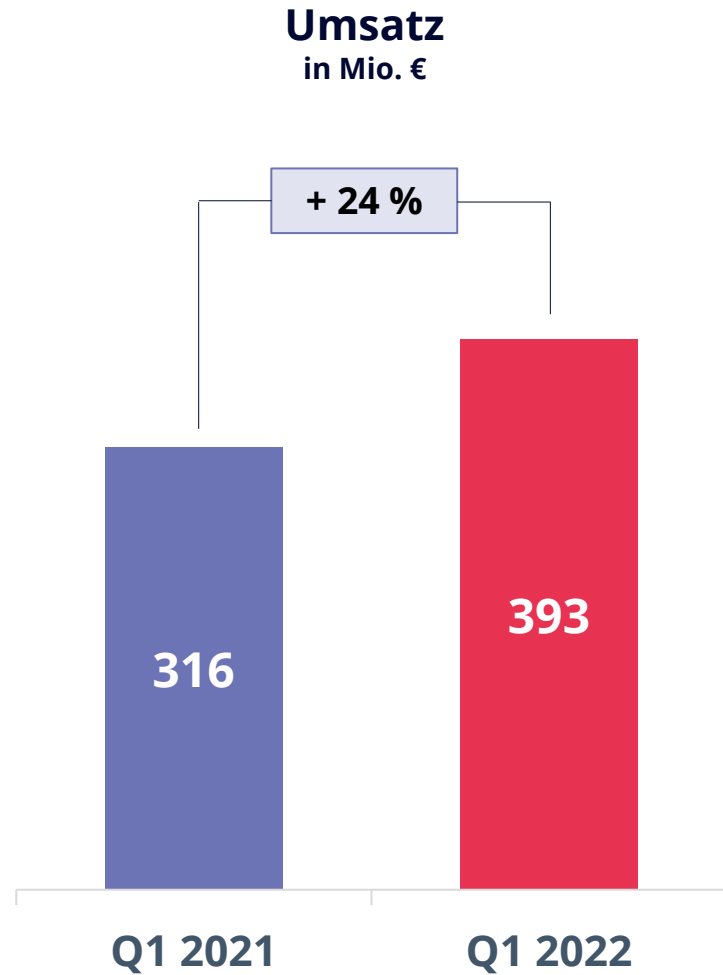
# Segmente 2021 – Handel als Wachstumstreiber

In Mio. €	Arzneimittelversorgung		Patientenindividuelle Therapien		Interne Services, IFRS Konsolidierung		Konzern	
	GJ <sup>1</sup> 2021	GJ <sup>1</sup> 2020	GJ <sup>1</sup> 2021	GJ <sup>1</sup> 2020	GJ <sup>1</sup> 2021	GJ <sup>1</sup> 2020	GJ <sup>1</sup> 2021	GJ <sup>1</sup> 2020
Umsatzerlöse (gesamt) <i>davon externes Umsatzdelta (y-o-y<sup>2</sup> in %)</i>	1.295 <b>129,4</b>	564,3	62,2 <b>0,6</b>	61,9	0,6 <b>58,8</b>	0,4	1.357 <b>116,7</b>	626,5
EBITDA pre <sup>3</sup> <i>Marge (% vom Umsatz)</i>	33,7 <b>2,5</b>	9,6 <b>1,6</b>	7,9 <b>10,6</b>	5,9 <b>9,0</b>	-3,2 <b>-37,9</b>	-0,5 <b>-6,7</b>	38,4 <b>2,8</b>	15,1 <b>2,4</b>
EBT pre <sup>3</sup> <i>Marge (% vom Umsatz)</i>	30,5 <b>2,3</b>	8,2 <b>1,4</b>	6,8 <b>9,1</b>	4,7 <b>7,2</b>	-5,0 <b>-59,5</b>	-0,9 <b>-12,0</b>	32,3 <b>2,4</b>	12,0 <b>1,9</b>

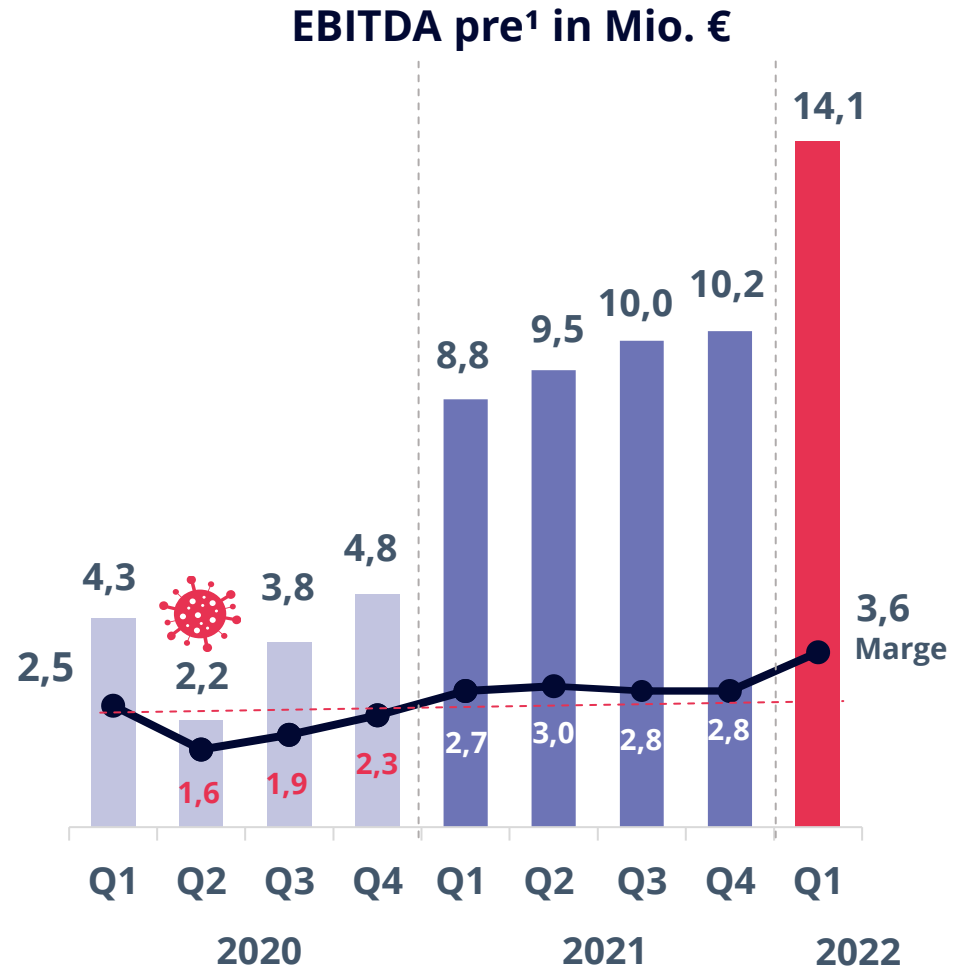
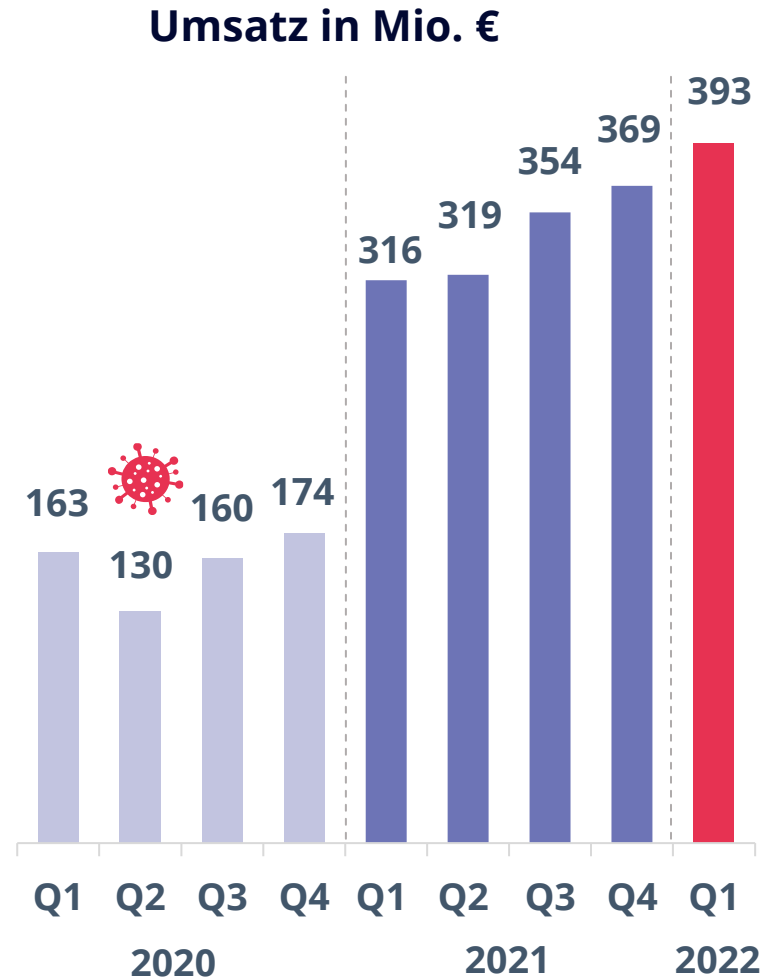
**2021 – Solide Kennzahlen**

<b>Konzern IFRS – in Mio. €</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Δ%</b>
Ergebnis je Aktie (€) verwässert	0,37	0,35	5,7
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	61,5	-38,1	<-100,0
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	69,8	51,1	36,4
Cashflow aus Investitionstätigkeit	17,4	-5,9	<-100,0
<b>In Mio. €</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Δ%</b>
Zahlungsmittel & Zahlungsmitteläquivalente	168,4	19,8	>100,0
Eigenkapital	<b>394,2</b>	<b>142,4</b>	<b>&gt;100,0</b>
<i>Eigenkapitalquote in %</i>	<b>75,2</b>	<b>73,2</b>	
Mitarbeiter (Anzahl)	301	279	7,9

# Q1 2022 – Rekordquartal

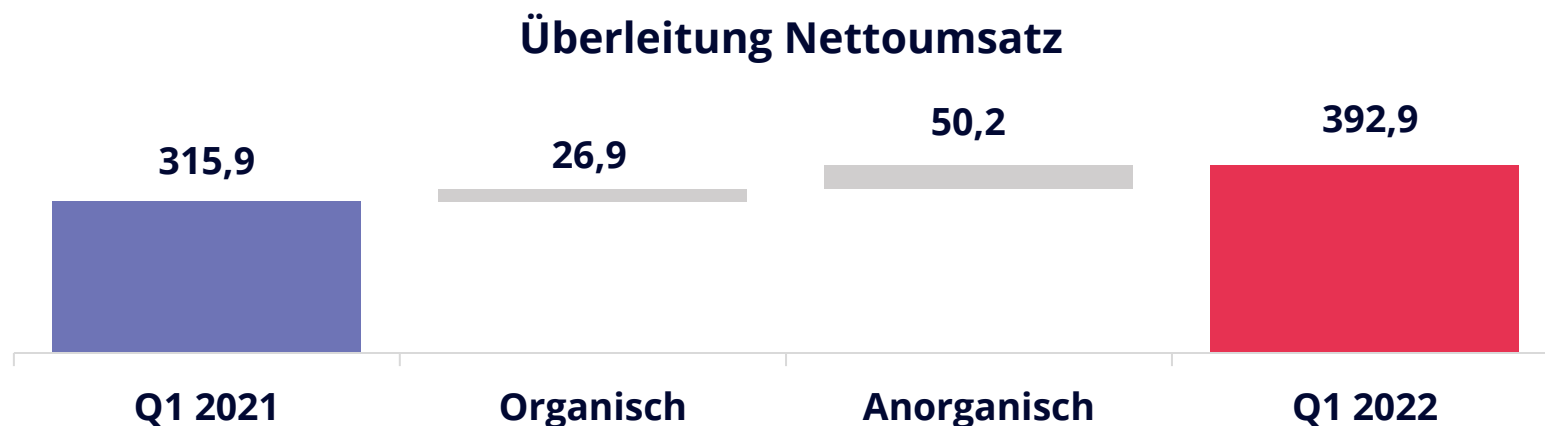


# Q1 2022 - Weiteres Rekordquartal: Stetiger Anstieg der Kennzahlen

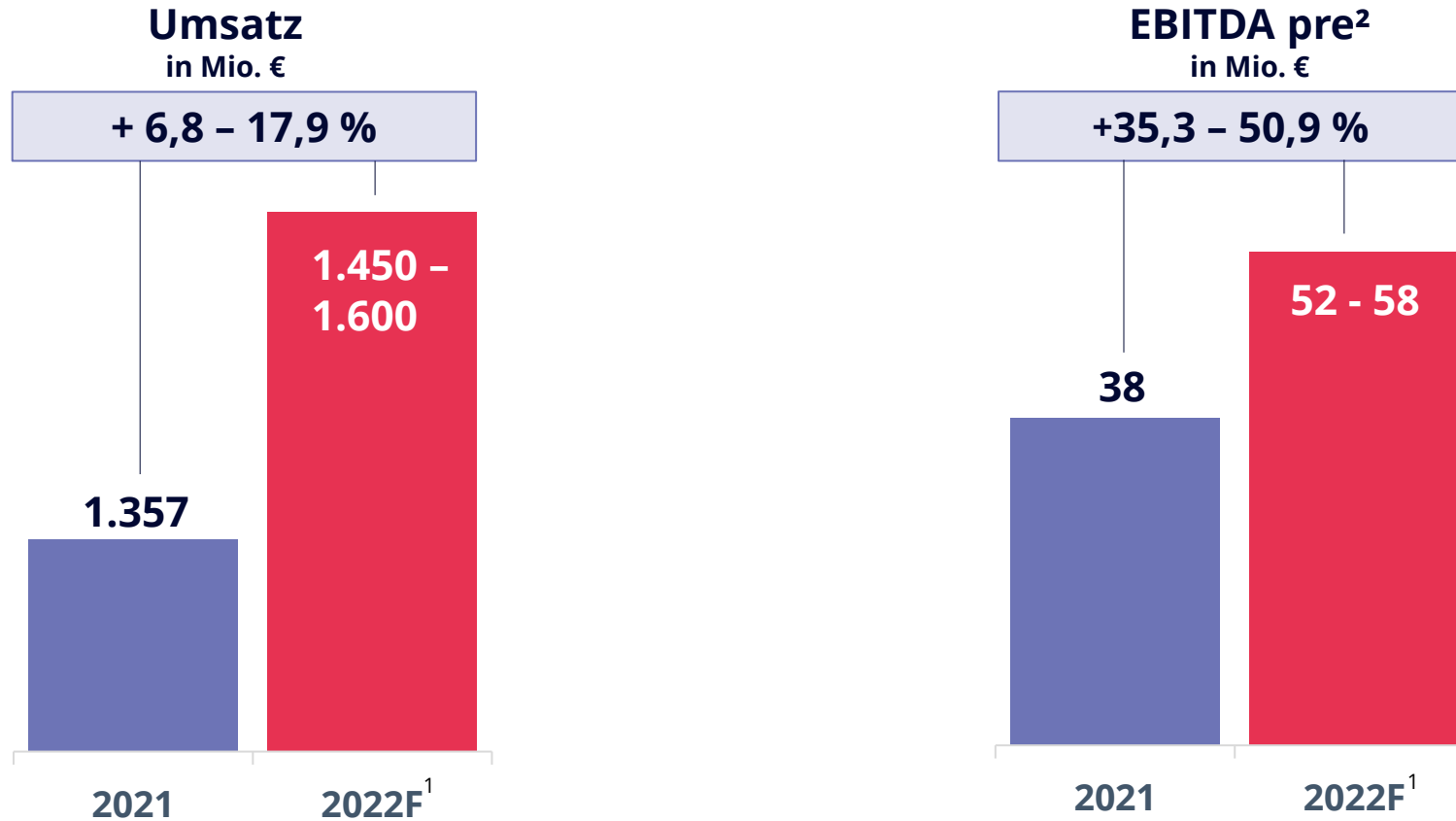


# Q1 2022 – Starkes organisches und anorganisches Umsatzwachstum

Q1 y-o-y <sup>1</sup> Umsatz in Mio. €	Q1 2021	Organisch	Anorganisch (nur NewCo)	Q1 2022
Arzneimittelversorgung (AV <sup>2</sup> )	299,6	26,2	13,4	339,2
Patientenindividuelle Therapien (PIT <sup>3</sup> )	16,1	0,7	36,8	53,6
Services	0,1	0,0	0,0	0,1
<b>Medios Group gesamt</b>	<b>315,9</b>	<b>26,9</b>	<b>50,2</b>	<b>393,0</b>
<b>Medios Group gesamt in %</b>		<b>8,5</b>	<b>15,9</b>	<b>24,4</b>



# Prognose für das Geschäftsjahr 2022



Deutlicher Anstieg der EBITDA pre<sup>2</sup>-Marge durch die Akquisition von NewCo Pharma und die anhaltende Konzentration auf margenstärkere Indikationen und Produkte

**Größere Prognosebandbreiten aufgrund höherer Planungsunsicherheiten**



**Strategie**



# Wachstumsstrategie – Klarer Plan für Gesamtwachstum

## Organisches Wachstum

- **Verdreifachung der Herstellungskapazitäten** möglich durch neue Labore in Berlin
- Marktintegration durch innovative **digitale Handelsplattform** „mediosconnect“ vorantreiben
- Ausbau & Diversifizierung der **Indikationsgebiete**
- **Cross-Selling**-Möglichkeiten ausschöpfen
- „**Blistering**“ von hochpreisigen Medikamenten und Erhöhung der Marktakzeptanz von **personalisierten** Medikamentenverpackungen

## Anorganisches Wachstum


- Übernahme der **Herstellung** von Partnerapotheken und Integration in Medios Labore
- **Weitere Labore hinzufügen**, wenn geographisch passend und / oder ergänzende Indikationen
- Laufende M&A-Aktivitäten zur weiteren Erhöhung der EBITDA pre<sup>1</sup>-Marge
  - **Internationalisierung**
  - **Einführung neuer Segmente**

**Medios ist gut vorbereitet für Wachstum und eine erfolgreiche Zukunft!**

## Finanzkraft – Unverändert starke finanzielle Position für Investitionen in zukünftiges Wachstum

Zum 31. März 2022	In Mio. €
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	73,5
Konsortialdarlehen	-25,2
10 % (= 2,38 Mio. Aktien aus Genehmigten Kapital 2022 gemäß Hauptversammlungs-Tagesordnungspunkt 12)	Abhängig vom Aktienkurs
Potentielle Neuverschuldung bis zu 150 Mio. € unter Beibehaltung eines Investmentgrade-Ratings	

**Zustimmung zu TOP 12 , um bei Bedarf flexibel, schnell und in Abhängigkeit zur jeweiligen Marktsituation die Finanzierung möglicher Akquisitionen zu sichern**



**Tagesordnung und  
Erläuterungen zu  
ausgewählten  
Beschlussvorlagen**

# Inhaltsverzeichnis

1. **Vorlage Jahresabschluss, Konzernabschluss, Lagebericht, Bericht des Aufsichtsrats, Nichtfinanzieller Bericht**
2. **Verwendung des Bilanzgewinns für das Geschäftsjahr 2021**
3. **Entlastung Vorstand**
4. **Entlastung Aufsichtsrat**
5. **Bestellung Abschlussprüfer**
6. **Beschlussfassung über die Billigung des Vergütungsberichts für das Geschäftsjahr 2021**
7. **Verlegung des Sitzes der Gesellschaft nach Berlin**
8. **Beschlussfassung über eine Änderung des Vergütungssystems der Mitglieder des Aufsichtsrats**
9. **Aufhebung Bedingtes Kapital 2017**
10. **Beschlussfassung über eine Änderung von § 7 der Satzung**
11. **Aufhebung des Bedingten Kapitals 2019 und Schaffung einer neuen Ermächtigung zur Ausgabe von Wandelschuldverschreibungen sowie eines Bedingten Kapitals 2022/I**
12. **Schaffung eines neuen Genehmigten Kapitals 2022**
13. **Anpassung des Aktienoptionsplans 2020 (AOP) und teilweise Aufhebung des Bedingten Kapitals 2020 und Schaffung Aktienoptionsplan 2022 und Schaffung eines bedingten Kapitals (Bedingtes Kapital 2022/II)**
14. **Beschlussfassung über die Billigung des Vergütungssystems für die Mitglieder des Vorstands**

## **TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinns - Gegenantrag**

**TOP 2:** Der Bilanzgewinn der Medios AG aus dem abgelaufenen Geschäftsjahr 2021 in Höhe von 30.552.428,17 € wird vollständig auf neue Rechnung vorgetragen.

### **Wortlaut des Gegenantrags:**

„Die vorgeschlagene Verwendung entspricht nicht der gesetzlichen Vorgabe nach HGB. Es wird daher die Ausschüttung der Mindestdividende von 4 % beantragt. Der nicht dem HGB entsprechende Beschlussvorschlag der Verwaltung ist abzulehnen.“

### **Stellungnahme der Verwaltung zum Gegenantrag zu Tagesordnungspunkt 2:**

Der Beschlussvorschlag der Verwaltung entspricht sämtlichen gesetzlichen Vorgaben.  
Die Verwaltung hält daher an ihrem Beschlussvorschlag fest.

## **TOP 3: Entlastung Mitglieder des Vorstands – Gegenantrag**

### **Wortlaut des Gegenantrags:**

#### **„Gegenantrag TOP 3 Entlastung Vorstand**

Der Jahresabschluss der Gesellschaft erhält im Anhang Ziff. 10 einige unklare Aussagen. Die Gesellschaft hat entgegen einer nach Erinnerung an die fehlende Antwort auf eine Erläuterungsanfrage abgegebenen Zusage zu diesen Aussagen keine Erklärung abgegeben. Die Beurteilung von Ziff. 10 Anhang aus Aktionärssicht ist daher nicht gegeben. Die Entlastung des Vorstands ist daher zu entsagen.“

### **Stellungnahme der Verwaltung zum Gegenantrag zu Tagesordnungspunkt 3:**

Der Beschlussvorschlag der Verwaltung entspricht sämtlichen gesetzlichen Vorgaben. Die Verwaltung verweist insoweit auf den im Bundesanzeiger veröffentlichten Beschlussvorschlag zu Tagesordnungspunkt 2.

Die Verwaltung hält daher an ihrem Beschlussvorschlag fest.

## **TOP 6: Vergütungsbericht für das Geschäftsjahr 2021 (1/2)**

**Das bei der Hauptversammlung 2021 beschlossene Vergütungssystem für den Vorstand ist ausgerichtet auf:**

- Förderung eines langfristigen und stetigen Wachstums sowie einer nachhaltigen Entwicklung der Medios- Gruppe
- Einhaltung des deutschen Aktienrechts und des Deutschen Corporate Governance Kodex
- Berücksichtigung der Aktionärsinteressen und der Bedürfnisse relevanter Stakeholder von Medios
- Transparente interne und externe Kommunikation
- Angemessene moderne und marktübliche Vergütungsbestandteile zur Sicherung der Attraktivität der Medios AG als Arbeitgeber

**Vergütung für Leistung und Nachhaltigkeit**

## TOP 6: Vergütungsbericht für das Geschäftsjahr 2021 (2/2)

In €			Feste Vergütung	Variable STI <sup>4</sup>				Variable LTI <sup>5</sup>
Position	Name	Seit 2021	Festvergütung	Möglicher STI <sup>4</sup> Bonus 100 %	STI <sup>4</sup> Bonus (a-d) gewährt	ESG-Bonus 100 %	Bonus gesamt	Gewährte Aktienoptionen
VV <sup>1</sup>	M. Gärtner	1. Juli	280.000	160.000	128.000	10.000	138.000	40.000
COO <sup>2</sup>	M. Miehler	1. August	260.000	116.667	93.333	8.333	101.667	40.000
CINO <sup>3</sup>	C. Prußeit	1. August	224.842	116.667	93.333	8.333	101.667	40.000
Finanzvorstand	F. Neukirch	1. Oktober	60.000	60.000	48.000	5.000	53.000	40.000
			<b>824.842</b>	453.333	362.667	31.667	<b>394.333</b>	<b>160.000</b>

### Erfolgsabhängige variable Vergütung

1. Jährliche Short-Term-Incentives (STI) (100 %), davon...	2. ESG Bonus	3. Long-Term-Incentive (LTI): Aktienoptionsplan
a) M&A Transaktion(en) 40 %		
b) Umsatzwachstum 20 %		
c) EBITDA-Wachstum 20 %		
d) EBITDA Marge 20 %		



# TOP 8: Anpassung und Festsetzung der Aufsichtsratsvergütung ab 01/2022

## Feste Vergütung

- Grundvergütung: Erhöhung auf 30.000 € (vormals: 20.000 €) und Vorsitzender: 60.000 € (vormals: 40.000 €)
- Zusätzliche Vergütung für die Tätigkeit in Ausschüssen
  - Reguläre Mitglieder: 10.000 € (vormals: 5.000 €)
  - Vorsitz eines Ausschusses: 20.000 € (vormals 10.000 €)
  - Vorsitzende des Prüfungsausschusses: 40.000 € (vormals 20.000 €)
  - ESG-Verantwortlicher: 10.000 € (neu)

## Erstattungen bleiben unverändert, u.a.

- Erstattung von angemessenen Auslagen und der Umsatzsteuer auf die Vergütung (falls zutreffend)
- Versicherungsprämie für die von Medios zu Gunsten der Aufsichtsratsmitglieder abgeschlossene D&O-Versicherung

**Gestiegene Anforderungen und Workload – Faire Vergütung**

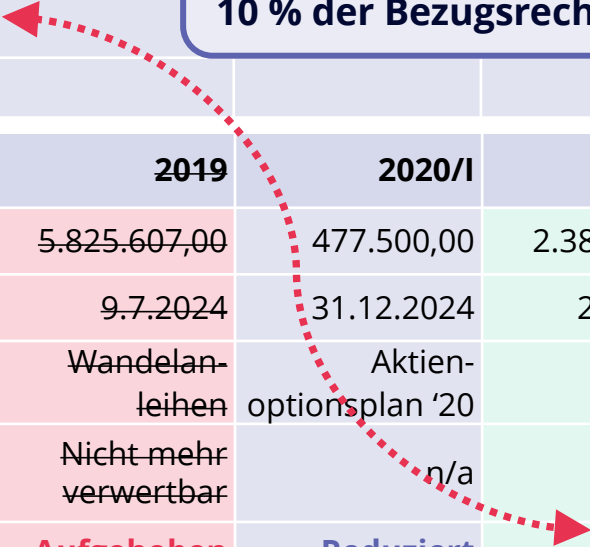
# TOP 9, 11-13: Übersicht Kapitalstruktur nach Beschlussfassungen der HV

Genehmigte Kapitalia		Grundkapital: 23.805.723,00 €					
		2021	2022				
Volumen (€)		7.181.763,00	2.380.572,00				
Laufzeit		09.06.2026	20.06.2027				
10 % Bezugsrechtsausschluss		Nicht mehr verwertbar	Erneuert				
Nach der HV <sup>1*</sup>		<b>Unverändert</b>	<b>Neu</b>				
HV <sup>1</sup> -TOP			<b>12</b>				

Bedingte Kapitalia		2017	2018	2019	2020/I	2022/I	2022/II
		Volumen (€)		10.000,00	300.000,00	5.825.607,00	477.500,00
Laufzeit		31.12.2021	31.12.2022	9.7.2024	31.12.2024	20.6.2027	20.6.2027
Zweck		Aktienoptionsplan '17	Aktienoptionsplan '18	Wandelanleihen	Aktienoptionsplan '20	Wandelanleihen	Aktienoptionsplan '22
10 % Bezugsrechtsausschluss		Nicht mehr verwertbar	n/a	Nicht mehr verwertbar	n/a	Erneuert	n/a
Nach der HV <sup>1*</sup>		<b>Aufgehoben</b>	<b>Unverändert</b>	<b>Aufgehoben</b>	<b>Reduziert</b>	<b>Neu</b>	<b>Neu</b>
HV <sup>1</sup> -TOP		<b>9</b>		<b>11</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>13</b>

**Einmalige Möglichkeit zum Ausschluss von 10 % der Bezugsrechte**



## TOP 10: Beschlussfassung über eine Änderung von § 7 der Satzung (Vertretungsberechtigung des Vorstands)

### Bisher:

- § 7 der Satzung der Medios AG sieht vor, dass jedes Mitglied des Vorstands grundsätzlich **einzelvertretungsberechtigt** ist

### Zukünftig:

- Im Sinne einer guten **Corporate Governance** und zur Umsetzung eines **Vier-Augen-Prinzips** soll § 7 insgesamt modernisiert und dahingehend angepasst werden, dass jedes Vorstandsmitglied grundsätzlich **gemeinschaftlich** mit einem weiteren Vorstandsmitglied oder einem Prokuristen der Gesellschaft vertretungsberechtigt ist

**Vier-Augen-Prinzip für gute Corporate Governance & Risikomanagement**

# TOP 13: Aktienoptionsplan 2022 & Schaffung des Bedingten Kapitals 2022/II

## Schaffung eines neuen Bedingten Kapitals 2022/II

- Ermächtigung zur Ausgabe von 1,6 Mio. neuen Aktien
- Dient ausschließlich der Erfüllung von Bezugsrechten, die aufgrund der Ermächtigung dieser Hauptversammlung unter Tagesordnungspunkt 13 gewährt werden

**Erstellung eines Aktienoptionsplans 2022 (AOP)** - Parameter in Übereinstimmung mit dem geltenden Vorstandsvergütungssystem:

- Volumen: Insgesamt bis zu 1,6 Mio. Aktien
- Aufteilung auf **Bezugsberechtigte**:
  - Vorstand: bis zu 400.000
  - Mitarbeiter und Führungskräfte verbundener Unternehmen: bis zu 800.000
  - Mitarbeiter und Führungskräfte der Medios AG: bis zu 400.000
- **Leistungsziel** (Aktienkurs): 40 € (AOP 2020: 35 €)
- **Ausübungspreis**: 27 € (AOP 2020: 29 €)
- **Ausübungszeitraum** nach Ablauf der Wartezeit: wie bei anderen AOPs von Medios
- Entsprechende Änderung von § 4 der Satzung

**Weiterer Baustein für eine erfolgreiche Unternehmensstrategie**



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

# Disclaimer

This presentation has been produced by Medios AG (the „Company“). The facts and information contained herein are as up to date as is reasonably possible and are subject to revision in the future. None of the Company or its directors, officers, employees or advisors nor any other person makes any representation or warranty, express or implied as to, and no reliance should be placed on, the accuracy or completeness of the information contained in this presentation. None of the Company or any of its directors, officers, employees and advisors nor any other person shall have any liability whatsoever for any loss howsoever arising, directly or indirectly, from any use of this presentation. The same applies to information contained in other material made available at the presentation. While all reasonable care has been taken to ensure the facts stated herein are accurate and that the opinions contained herein are fair and reasonable, this presentation is selective in nature and is intended to provide an introduction to, and overview of, the business of the Company. Where any information and statistics are quoted from any external source, such information or statistics should not be interpreted as having been adopted or endorsed by the Company as being accurate.

This presentation contains certain forward-looking statements relating to the business, financial performance and results of the Company and /or the industry in which the Company operates. Forward-looking statements concern future circumstances and results and other statements that are not historical facts, sometimes identified by the words »believes«, »expects«, »predicts«, »intends«, »projects«, »plans«, »estimates«, »aims«, »foresees«, »anticipates«, »targets« and similar expressions in English or equivalent expressions in German.

The forward-looking statements, including but not limited to assumptions, opinions and views of the Company or information from third party sources, contained in this presentation are based on current plans, estimates, assumptions and projections and involve uncertainties and risks. Various factors could cause actual future results, performance or events to differ materially from those described in these statements. The Company does not guarantee that the assumptions underlying such forward-looking statements are free from errors nor does it accept any responsibility for the future accuracy of the opinions expressed in this presentation or the actual occurrence of the forecasted developments. No obligation is assumed to update any forward-looking statements.

This presentation does not constitute or form a part of, and should not be construed as, an offer or invitation to subscribe for, or purchase, any securities and neither this presentation nor anything contained herein shall form the basis of, or be relied on in connection with, any offer or commitment whatsoever.

In particular, this presentation does not constitute an offer of securities for sale or a solicitation of an offer to purchase securities in the United States. The shares in the Company may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of „U.S. persons“ (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the „Securities Act“)) absent registration or an exemption from registration under the Securities Act. The shares in the Company have not been and will not be registered under the Securities Act.

This presentation speaks as of June 2022. Neither the delivery of this presentation nor any further discussions of the Company with any of the recipients shall, under any circumstances, create any implication that there has been no change in the affairs of the Company since such date.

A background image showing a person in a white lab coat and a white surgical mask, looking intently at a small glass vial held in their gloved hands. The scene is set in a laboratory or clinical environment with soft, focused lighting.

# Ordentliche Hauptversammlung

21. Juni 2022